



2023 | 社会责任报告 暨可持续发展报告

2023 | 社会责任报告 暨可持续发展报告



上海金枫酒业股份有限公司
ShangHai JinFeng Wine Co.,Ltd.
地址: 中国(上海) 普陀区宁夏路777号(海棠大厦内)
邮编: 200063
电话: 021-50812727
传真: 021-58352620
邮箱: jfy@jinfengwine.com



上海金枫酒业股份有限公司
ShangHai JinFeng Wine Co.,Ltd

目录 Contents

报告规范	01
可持续发展目标	02
董事长致辞	03
【专题一】金枫酒业：无锡振太公司	05
聚力酿造质量 提升助推企业发展	
【专题二】金枫酒业：创新与文化的	07
双重驱动，重塑海派黄酒新篇章	

01 关于金枫

公司简介	09
品牌矩阵	10
公司荣誉	11

02 议题深析 明确责任划分

利益相关方沟通	13
实质性议题分析	14

03 加强治理 助力稳健前行

党建之策，筑牢发展	15
架构之优，稳步前行	16
内控之道，合规发展	17
风险自控，长治久安	19
品格为先，恪守道德	20

04 坚守品质 持续创新引领

推陈出新，引领市场	21
品控先行，提升质量	23
上下协调，共谋发展	26

05 客户至上 持续提升服务水平

服务完善，力求满意	31
隐私为重，保护信息	32
客诉完善，售后无忧	33
透明营销，诚信负责	34
研发之道，力求突破	36
携手共进，实现共赢	38

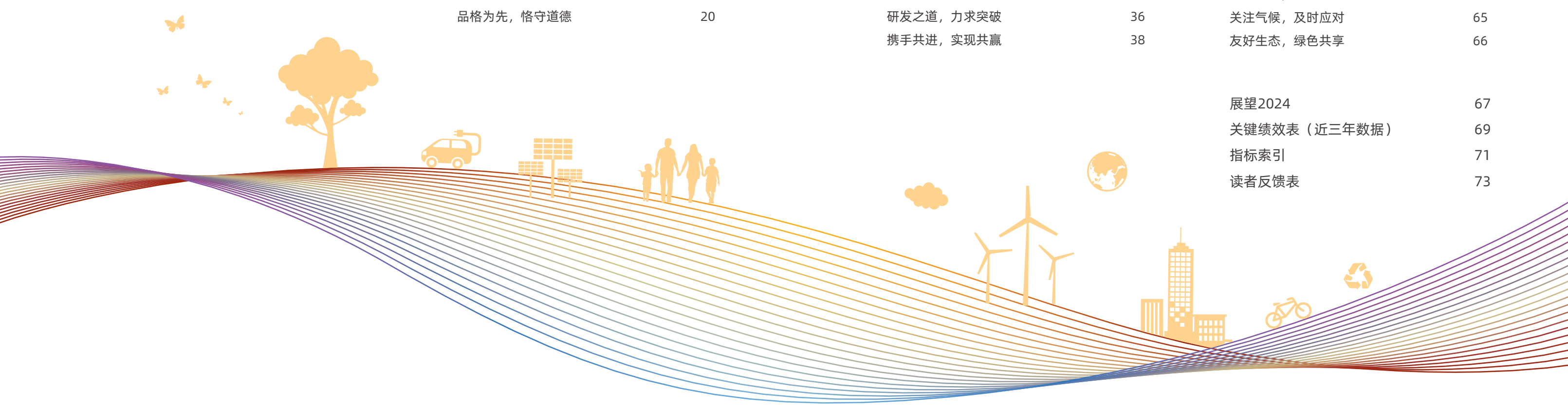
06 以人为本 彰显金枫温度

员工权益，切实保护	39
员工成长，平台助力	42
员工关爱，温情相伴	46
员工健康，长久守护	48

07 绿色力量 构建美好未来

绿色环境，管理为先	51
节能减排，循环为本	54
循环用水，经济为本	59
污染防治，加强措施	63
关注气候，及时应对	65
友好生态，绿色共享	66

展望2024	67
关键绩效表（近三年数据）	69
指标索引	71
读者反馈表	73



报告规范

- 本报告是上海金枫酒业股份有限公司向社会公开发布的2023年度社会责任暨可持续发展报告。本报告旨在真实反映金枫酒业2023年度企业社会责任的发展与实践，向股东、员工、客户、合作伙伴、社区公众等利益相关方公开报告企业运行情况，帮助利益相关方深入透视金枫酒业的企业社会责任实践活动。

- 报告参考标准和依据：

《上海市国有控股上市公司ESG指标体系（1.0版）》

《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》

全球可持续发展标准委员会（GSSB）发布的《GRI可持续发展报告标准》（GRISTandards）

中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南5.0（CASS-ESG5.0）》

中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南4.0之食品行业》

- 报告信息说明：本报告时间跨度为2023年1月1日至2023年12月31日，与公司2023年度报告同时披露。报告内容涉及的财务数据以及所覆盖的范围与《上海金枫酒业股份有限公司2023年年度报告》相符。报告内容展示了金枫酒业在企业战略发展、公司治理、产品研发、质量安全、环境保护、职业健康与安全、员工发展、社会公益方面的措施。此前已经发布上海金枫酒业股份有限公司2008—2022年共15份社会责任报告。下一份报告将于2025年发布。

- 报告释义：为便于表述和阅读，报告中的上海金枫酒业股份有限公司根据行文具体情况，简称为“金枫酒业”、“金枫”、“公司”“企业”。

- 报告获取：本报告数据来源为上海金枫酒业股份有限公司及下属子公司提供。本次报告以中文简体编制印刷，分为纸质版和电子版两种形式，电子版可在上海证券交易所网站查阅获取。

若您在阅读过程中有任何意见或建议，请通过以下方式联系我们

📍 邮寄地址：上海市普陀区宁夏路 777号（海棠大厦内）

📮 邮编：200063

☎ 电话：021-50812727

📠 传真：021-58352620

✉ 电子邮箱：jfyj@jinfengwine.com

可持续发展目标

2015年9月25日，联合国正式通过17个可持续发展目标，旨在从2015年到2030年间以综合方式彻底解决社会、经济和环境三个维度的发展问题，转向可持续发展道路。金枫酒业以联合国可持续发展目标（SDGs）为行动指导，践行企业绿色、低碳、可持续发展的生产理念，大力发展循环经济，优化二次能源综合利用，积极助力“双碳”目标，并且主动承担社会责任，为构建和谐融洽的生产氛围和美丽洁净的生产环境贡献力量。

报告章节	SDGs指标	公司成果
加强治理 助力稳健前行	16 和平、正义与强大机构	<ul style="list-style-type: none"> ● 建立了一套较为完整的内部控制体系，基本包括了公司所有运营环节，具有较强的指导性和规范性 ● 党委与董事会成员的“双向进入交叉任职”等，有效地促进了党的领导与企业治理的有机结合 ● 贯彻落实公司“成本战役和双安千分”管理提升目标 所有员工签署廉洁承诺书 ● 组织“三规”（即党内的三项基本规则）培训，有效提升管理水平和规范操作
坚守品质 持续创新引领	3 良好健康与福祉 9 产业、创新和基础设施 17 促进目标实现的伙伴关系	<ul style="list-style-type: none"> ● 2023年，公司推出共3款新品 ● 制定了《可追溯性和召回控制程序》，每年进行正向和反向追溯演练 ● 拥有将近30人质量管理队伍，1个检测中心、2个理化实验室，其中检测中心2010年通过了CNAS认可，在行业内属于领先水平 ● 近三年来，公司产品出厂合格率100%，产品市场抽检合格率100% ● 制定和完善了《金枫酒业供应商管理办法》
客户至上 持续提升服务水平	3 良好健康与福祉 12 负责任消费和生产	<ul style="list-style-type: none"> ● 2023年金枫酒业顾客满意度指数为83.87分，较2022年79.57分，提升了4.3分 ● 公司所使用的原辅料均要求供应商提供第三方专业机构检验报告，2023年上海么糖产品质量安全评估型式检验等费用为14.5万元 ● 持续深化与江南大学、上海理工大学等科研院所和高校的产学研用融合 ● 参与制订3项黄酒国家标准，2项行业标准，2项团体标准 ● 开展重大创新项目《黄酒基酒大容器储存技术创新项目》
以人为本 彰显金枫温度	5 性别平等 8 体面工作和经济增长 10 减少不平等	<ul style="list-style-type: none"> ● 在职员工的数量合计为777人，职工劳动合同签订率为100% ● “线上与线下相结合”“内部培训与外部培训相补充”的多元化培训体系 ● 安全生产投入213.08万元，员工体检覆盖率为100% ● 公司率先实现GB/T45001、ISO45001职业健康安全管理体系 ● 2023年，员工安全培训投入33.67万元 ● 开展“质量月”活动，切实增强全员安全质量意识
绿色力量 构建美好未来	6 清洁饮水和卫生设施 7 经济适用的清洁能源 11 可持续城市和社区 13 气候行动	<ul style="list-style-type: none"> ● 公司使用环保技术每年减少使用吨标煤8300吨，减少二氧化碳排放21895吨 ● 2023年，公司环保共投入655.88万元，占营收比例约为1.41%，全年生产经营过程中未受到环保处罚 ● 公司三厂均通过了ISO14001环境管理体系 ● 制定短期和长期的策略与计划，有效应对水资源管理风险，降低风险对公司经营的影响 ● 公司计划在未来五年内实施技术改造和工艺优化，以实现减排15%的目标 ● 2023年石库门工厂仅碎坛处理一项，减少固体废弃物产生200吨，减少处理费50万元

董事长致辞

在实施“十四五”规划承上启下的关键一年，金枫酒业秉承匠心之志，始终不忘成为“中国黄酒行业领航者”的初心和使命。作为一家具有高度社会责任感的企业，公司在变革的浪潮中与时代共进，始终坚守长期主义，坚定地走在生态优先、绿色低碳的可持续发展之路上，将ESG理念融入到企业的每一个层面。金枫酒业凭借独特的品牌价值和使命已经赢得了越来越多消费者的信赖和选择，力图创新，致力于为消费者带来更健康、更优质的产品。

合规治理，助企业长青

法治为体，德治为用。金枫酒业在治理上追求的不仅是规范，更是规划与远见。金枫酒业始终深谙“内圣外王”的治理理念，坚持合规经营，公司不断完善公司治理结构，提高董事会决策的科学性和透明度。在内部控制建设上，加强风险管理，确保企业的稳健发展，同时积极响应国家政策，加强与政府部门的沟通与合作，为企业的发展创造良好的外部环境。

创新驱动，为行业破局

本着对高品质的追求，金枫酒业秉承“选好米、酿好酒”的经营理念，以米为酿造之源，致力于成为“泛米酒”行业的领先者。公司在产品与技术层面力求突破，从养生黄酒“红卍卍”到“上海么糖”，金枫不断将科技与传统酿造艺术完美结合，为行业开辟差异化、多元化产品打造范本。此外，公司积极推动“组织再造流程再造”，进一步完善供应链体系架构与流程，着力控制采购成本。

勇担国企责任，共绘和谐蓝图

公司坚信和合共生的行业生存之道，始终高度关注社会及社区发展，积极投身公益事业。汲于社会，馈之乡音，公司通过多种方式回馈社会，包括扶贫帮困、爱心一日捐等多样项目，为社会的和谐稳定贡献“金枫力量”。同时公司还高度关注员工的成长与发展，提供良好的培训和晋升机会，帮助员工实现个人价值。

践行低碳生活，构建“绿色防线”

“提升环境治理，助力双碳战略”一直是金枫的价值主张，公司始终关注全球气候变化和环境保护问题，致力于加快绿色转型发展，凝心护佑人与自然和谐共生。公司通过采用先进的节能技术和设备，降低能源消耗和减少碳排放。2023年，石库门分布式光伏发电项目采用合同能源管理模式，使用清洁能源发电，降低碳排放量，上半年累计用光伏电64.38万度。

2024年，公司将坚定地走传承与创新相结合的道路，在消费和市场转型的关键时刻，不断优化管理体系，筑牢发展基石，实现产销协同，以提升经济效益；同时，公司也将积极探索新的研发方向，加大科研力度，持续推出富有创新精神的产品，满足市场的多元化需求，确保产品品质的卓越与稳定，勇攀企业发展新高峰。



【专题一】 金枫酒业无锡振太公司 聚力酿造质量提升 助推企业发展

2023年以来，金枫酒业无锡振太党支部以“高质量发展”为宗旨，以“书记出题”工作为抓手，以提升质量为着力点，结合公司实际和管理重点开展了《提升酿造质量》的年度课题，劳模工匠、党员骨干领题担当，带领团队在破题机制的推动下，充分发挥全员智慧高效解题。



保障原料质量 提升酒母质量

无锡振太党支部一方面加强对供方的监管，优化大米留样的更换周期，积极开展供方现场审核，形成标准化，确保酿造原料的质量稳定；另一方面提升三角瓶菌种培养液的稳定性，优化酒母中麦曲使用比例，提升酒母发酵的活力及质量，改善对策实施后的酒母达标率100%。

改善对策实施后的酒母
达标率 **100%**



优化设备工艺 稳定发酵质量

投料以来，酿造投料用水全部使用除氯水，经过除氯后自来水中余氯含量≤0.05mg/L，符合要求。10~11月前发酵达标率100%、酒母达标率97%、榨前达标率98%，整体发酵质量基本稳定。

发酵达标率 **100%**
酒母达标率 **97%**
榨前达标率 **98%**

- 协同技术中心开展纯种生麦曲的试用试验，发酵质量稳定，氨基酸氮提升73%；同时制定前发酵温度曲线标准、优化生产配方，从而提高前发酵质量的稳定性。
- 通过合理控制投料计划和醅期、制定后发酵温度曲线标准、对后醅醪液理化数据监控对比14天酸度，及时控制醅液升酸，稳定后发酵质量。
- 开展设备改造，增加水活性碳除氯设施，稳定发酵；增加通风设施降低后醅温度，抑制升酸。



提高岗位技能 优化考评体系

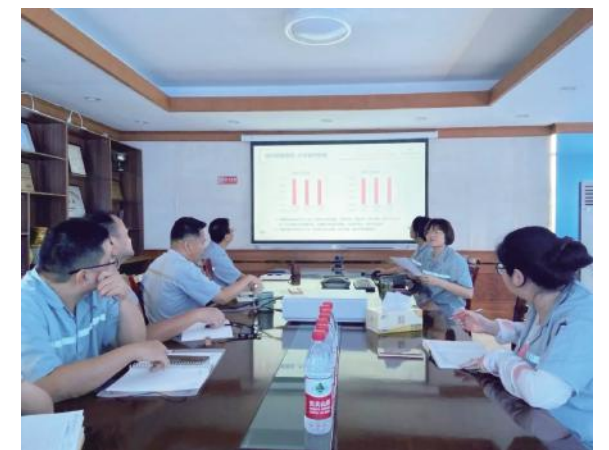
针对发酵岗位的员工，开展岗位操作规程、投料工艺、食品安全等相关培训，累计培训近90人次，人均培训时长5小时。通过各项培训，强化了员工的操作技能、提升了员工的安全意识。

累计培训近 **90** 次
人均培训时长 **5** 小时

召开酿季会议 分析生产问题

2023年8月，无锡振太公司组织召开2022-2023酿季质量总结会议，主要围绕“采购品质量、酿造质量、基酒质量、容器管路灭菌、清酒质量、成品质量”六大主题展开，对新酿季工作形成有效指导。

金枫酒业无锡振太公司将持续坚持振太公司的解题特色，不断排查研究问题点，狠攻经营难点和痛点，持续秉承着金枫“选好米，酿好酒”的初心，合理控制质量成本，持续稳定产品质量，酿造优质黄酒，保障市场销售，以质量强企，为金枫高质量发展贡献力量。





【专题二】 金枫酒业：创新与文化的双重驱动 重塑海派黄酒新篇章

在中国传统酒文化的浩瀚长河中，黄酒以其独特的韵味和悠久的历史，占据了不可替代的地位。金枫酒业，作为海派黄酒的代表，不仅承载着传统酿酒工艺的传承，更在“产品+文化”的双驱动下，开拓创新，为海派黄酒注入新的生命力。

文化驱动：传承与创新并重

金枫酒业深知，黄酒的魅力不仅仅在于其味道，更在于其背后承载的丰富文化。因此，金枫不断致力于海派黄酒文化的传承与创新，并以石库门海派黄酒为核心，启动了一系列的文化传播活动。通过与新媒体平台的合作，利用抖音等渠道进行深入的内容宣传，金枫酒业成功将海派黄酒的独特文化推广至更广泛的受众，使之成为连接传统与现代的桥梁。

跨界合作：传承海派文化

金枫酒业与上海星期广播音乐会的联合，不仅是两个拥有悠久历史的上海品牌的强强联合，更是对海派文化传承与传播的一次成功实践。这种跨界合作，不仅扩大了海派黄酒的品牌影响力，更重要的是，通过音乐会这一文化载体，让公众更加亲近和了解海派黄酒文化，实现了文化与产品的完美融合。

创新驱动：追求品质与健康

在产品创新方面，金枫酒业始终坚持以市场需求为导向，以技术创新为支撑，不断突破传统黄酒的生产工艺，推出符合现代消费者口味和健康需求的新产品。其中，“上海么糖”无糖黄酒的推出，标志着金枫酒业在产品创新上迈出了重要一步。这一创新不仅满足了消费者对健康饮品的需求，更是黄酒行业向“无糖时代”迈进的关键一跃。



发布“上海么糖”，并开展立体品鉴体验

金枫酒业在上海成功举行“上海么糖”发布会，介绍了其在行业首次运用了“深度全酵无糖技术”，打造了无糖酿造的标准，更以独家“后酿造”精酿技术及228道独有的工艺流程，完好保留了海派黄酒丰富典型的风味。同时，发布会开展了一场立体式“上海么糖”品鉴环节，现场嘉宾沉浸式体验了“上海么糖”的风味魅力。



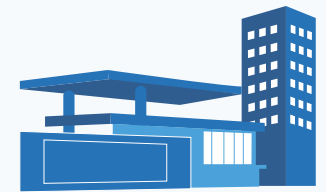
双驱动下的海派黄酒新未来

金枫酒业通过“产品+文化”的双重驱动，不仅成功塑造了海派黄酒的创新典范，更为中华酒文化的传承与发展贡献了重要力量。在未来，金枫酒业将继续深耕黄酒文化，不断推陈出新，以更多优质、多元化的黄酒产品和文化活动，引领海派黄酒向更广阔的未来发展。

01

上海金枫酒业股份有限公司是一家长三角跨区域布局的、以黄酒为主业的上市企业，拥有江、浙、沪三地多元酿造基地，具有80余年历史和丰富酿造经验，拥有石库门、和酒、金色年华、金枫、惠泉、白塔等多个知名黄酒品牌。

关于金枫



公司简介 / 09

品牌矩阵 / 10

公司荣誉 / 11

上海石库门酿酒有限公司

关于金枫

公司简介

关于我们

上海金枫酒业股份有限公司是一家长三角跨区域布局的、以黄酒为主业的上市企业，拥有江、浙、沪三地多元酿造基地，具有80余年历史和丰富酿造经验，拥有石库门、和酒、金色年华、金枫、惠泉、白塔等多个知名黄酒品牌。

金枫酒业作为黄酒行业的引领者，在面临着行业外酒种的激烈竞争下，近年来一直在围绕海派文化传播方面不断探索新玩法、研究新的消费趋势。公司始终坚持强化自身营销的不断升级和品牌重塑，积极探索黄酒高端化、健康化的发展，旗下“石库门”和“和酒”先后被评为经典金品、畅销23年经典品牌。同时，公司不断加大改革力度，积极推动“组织再造流程再造”，进一步完善供应链体系架构与流程，着力控制采购成本。

企业愿景

以米为酿造之源成为“泛米酒”行业的领先者。

企业使命

“选好米，酿好酒”，
原料最优，文化最优，团队最优。



品牌矩阵

品牌名称	产品图片	品牌介绍	品牌定位
石库门		海派黄酒开创者	针对摩登、海派、商务、轻奢消费群
和酒		品和酒 交真朋友	“和”文化面向全国消费市场，尝试新国酒、新国风
金色年华		有梦 有未来	年轻、激情、梦想，面对青春活力的年轻消费群
惠泉		吴越经典 传世佳酿	特色苏派黄酒，立足无锡，开拓江苏市场
白塔原绍		手工冬酿 白塔酒香	经典越派黄酒，特色手工定制

公司荣誉

1月份获奖

公司荣获由上海市浦东新区酒业协会颁发的“2022年度诚信企业”奖项；
公司荣获由上海商业联合会、上海商标品牌协会等颁发的三大奖项：**2022年度经典金品-石库门黄酒、畅销23年经典品牌-和牌黄酒、2022年度畅销金品-金色年华黄酒**

★★★★★

3月份获奖

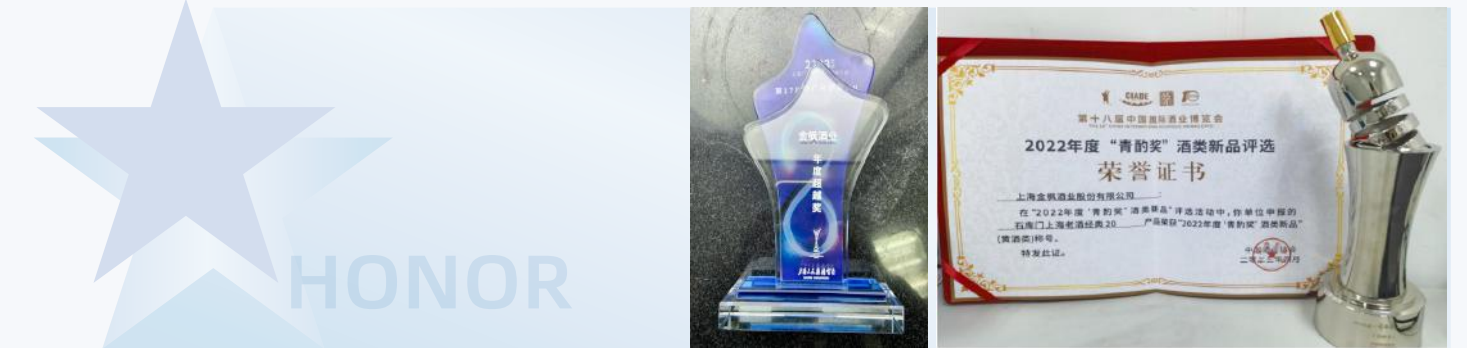
公司荣获由中国酒业协会颁发的“中国酒业30年文化双创奖”、“中国酒业30年科技成果奖”、“中国酒业30年功勋人物（董事长）”

★★★★★

4月份获奖

公司荣获由上海人民电视台颁发的“2022年度超越奖”；
公司荣获由中国酒业协会颁发的2022年度“青酌奖”酒类新品

★★★★★



02

议题深析 明确责任划分

金枫酒业深知与各利益相关方的紧密合作与沟通是企业可持续发展的基石。因此，公司秉持环境、社会和公司治理的理念，积极搭建多元化、透明化的沟通平台，确保能够及时倾听并回应各方关切。通过官方网站、定期信息披露等多元化渠道，与各类利益相关方建立了稳固的沟通桥梁，不仅增进了理解与信任，更促进了共同进步与繁荣。



利益相关方沟通 / 13

实质性议题分析 / 14

议题深析 明确责任划分

利益相关方沟通

金枫酒业深知与各利益相关方的紧密合作与沟通是企业可持续发展的基石。因此，公司秉持环境、社会和公司治理的理念，积极搭建多元化、透明化的沟通平台，确保能够及时倾听并回应各方关切。通过官方网站、定期信息披露等多元化渠道，与各类利益相关方建立了稳固的沟通桥梁，不仅增进了理解与信任，更促进了共同进步与繁荣。

利益相关方	关注重点	回应与沟通	经典案例
 股东与投资者	<ul style="list-style-type: none"> 价值创造 合规经营 规范公司治理 信息披露公开透明 	<ul style="list-style-type: none"> 业绩交流会 上证E互动 企业微信公众号平台 	<ul style="list-style-type: none"> 保护股东权益 接待股东来访
 政府与监管机构	<ul style="list-style-type: none"> 合规经营 安全生产 防范经营风险 	<ul style="list-style-type: none"> 响应国家政策 主动纳税 风险控制 定期及临时公告 	<ul style="list-style-type: none"> 制定一套金融业务风险报告机制 三厂千分审核 及时披露信息
 消费者	<ul style="list-style-type: none"> 产品安全 有效沟通 优质的客户服务 	<ul style="list-style-type: none"> 质量管理控制 消费者体验优化 客户满意度调查 	<ul style="list-style-type: none"> 全天保持7*24小时服务 实施定期的客户随访计划，提升客户满意度 修订《科研管理制度》 建设技术科研创新平台
 合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> 遵守商业道德 互利共赢 	<ul style="list-style-type: none"> 完善制度建设 降本增效 确保供应商行为符合公司要求 建立供应商全周期管理体系 	<ul style="list-style-type: none"> 完善了《金枫酒业供应商管理办法》 供应商质量安全准入制度 和供应商签署《安全环保生产协议书》《相关方安全协议》《相关方环保协议》 供应商的全生命周期管理 建立一套完善的原材料供应商资质审核制度 定期组织供应商专项培训
 社区与公众	<ul style="list-style-type: none"> 文化传承 投身社会公益 	<ul style="list-style-type: none"> 积极承担社会责任 开展向公众的活动 	<ul style="list-style-type: none"> 扶贫帮困 爱心一日捐
 员工	<ul style="list-style-type: none"> 保障员工权益 职业规划发展 平等对待 	<ul style="list-style-type: none"> 完善薪酬制度 建立人才发展体系 职业健康管理 关爱员工 严格遵守《劳动法》与《劳动合同法》等法律法规 	<ul style="list-style-type: none"> 建立多元化培训体系 组织三厂员工参加法律法规培训 完善“业绩薪酬”与“技能薪酬”相结合的工资体系 修订股份公司双安（生产安全、食品安全）工作责任书和负责人安全承诺书 修订了安全生产管理办法 三套薪酬方案

实质性议题分析

识别ESG实质性议题是金枫酒业开展ESG议题管理的基础。金枫酒业按照识别ESG议题并进行重要性判定，通过与各类利益相关方不同形式的互动与沟通，对同行业企业ESG报告披露的议题进行对标分析，识别金枫ESG重大性议题，确定报告边界。

实质性议题识别流程

识别相关议题

公司评估了22个实质性ESG议题，这些议题通过广泛数据源头取得，其中包括分析SDGs、《上海市国有控股上市公司ESG指标体系（1.0版）》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》等政策及行业对标、ESG评级分析、公司战略与实践重点等。

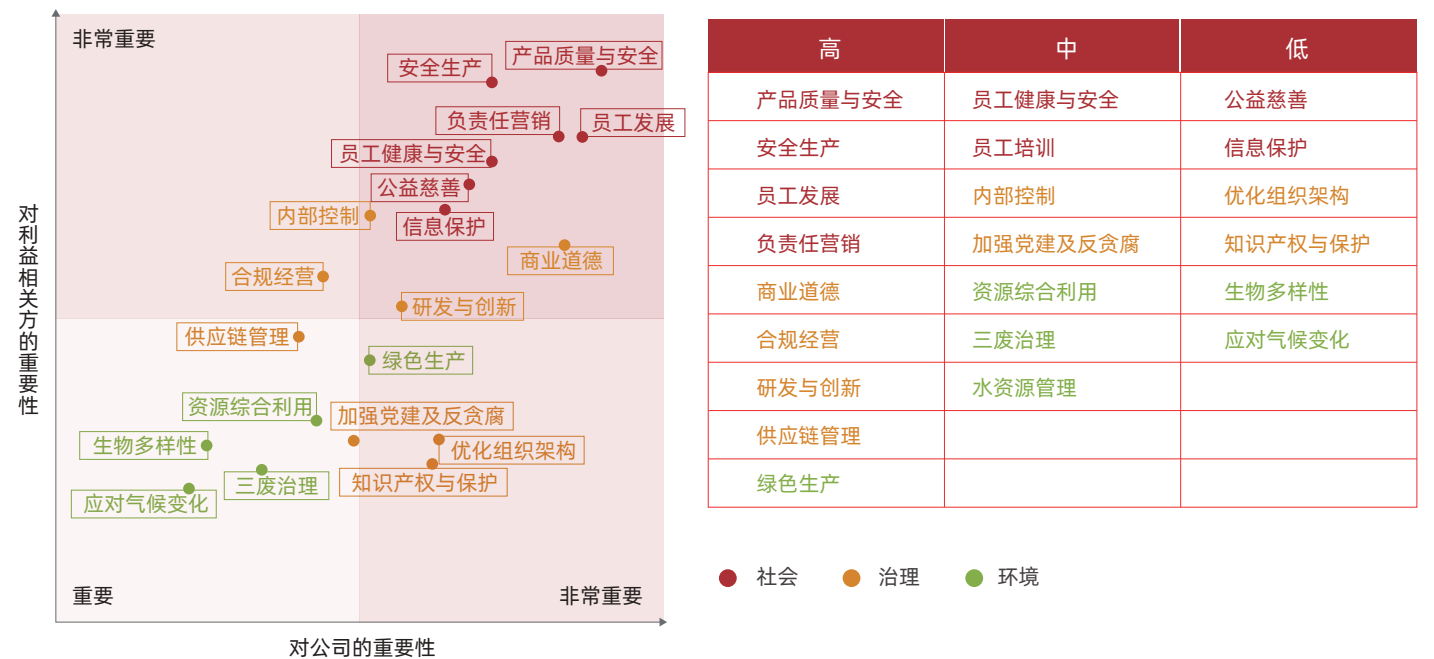
利益相关方评估

公司评估了22个实质性ESG议题，这些议题通过广泛数据源头取得，其中包括分析SDGs、《上海市国有控股上市公司ESG指标体系（1.0版）》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》等政策及行业对标、ESG评级分析、公司战略与实践重点等。

确定议题排序

根据评价结果构建实质性议题分析矩阵，结合议题重要性的高低程度获得议题的排序结果，对高实质性议题在报告中重点披露。

金枫酒业通过识别、评估和排序三大步骤，从“对金枫酒业可持续发展的重要性”和“利益相关方关注程度”两个维度，确定对自身可持续发展影响重大、利益相关方普遍关注的共22个关键性议题，根据矩阵议题开展具体行动及举措。



03

加强治理 助力稳健前行

金枫酒业依据《公司法》《证券法》《上海证券交易所股票上市规则》等相关法律法规，制定《公司章程》《股东大会议事规则》《监事会议事规则》等管理制度，具有完善公司治理结构及规范的公司运作机制。建立了一套完善且健全的规章制度体系，并严格遵循公司章程，制订了包括股东大会、董事会、监事会在内的各类议事规则和基本管理制度，以确保公司治理工作的全面实施。



- 党建之策，筑牢发展 / 15
- 架构之优，稳步前行 / 16
- 内控之道，合规发展 / 17
- 风险自控，长治久安 / 19
- 品格为先，恪守道德 / 20



加强治理 助力稳健前行

金枫酒业依据《公司法》《证券法》《上海证券交易所股票上市规则》等相关法律法规，制定《公司章程》《股东大会议事规则》《监事会议事规则》等管理制度，具有完善公司治理结构及规范的公司运作机制。建立了一套完善且健全的规章制度体系，并严格遵循公司章程，制订了包括股东大会、董事会、监事会在内的各类议事规则和基本管理制度，以确保公司治理工作的全面实施。

党建之策，筑牢发展

2023年是全面贯彻党的二十大精神开局之年，也是“十四五”承上启下的关键之年。金枫酒业保持“冲、拼”的姿态，始终锚定“五个聚力”方向，提振发展信心，深化产业改革，巩固发展基础，深入推进金枫事业高质量发展工作主旋律，深入开展各项党建工作，顺利完成2022年度领导干部述职大会暨干部选拔任用“一报告两评议”大会及党建业务相融合等特色工作。

此外，公司根据《金枫酒业三重一大决策制度实施办法》《上海金枫酒业股份有限公司党委会议事规则（2023年9月修订版）》《上海金枫酒业股份有限公司党委研究讨论“前置程序”的实施意见》等规章制度，采取了若干关键措施加强党的领导在企业治理中的作用，包括党建工作纳入公司章程；在重大事项决策前置党委的讨论，以加强党委的指导作用；以及实施党委与董事会成员的“双向进入交叉任职”等，有效地促进了党的领导与企业治理的有机结合。

从实践到实干，聚力党建业务融合

金枫酒业将党建工作与生产经营深度融合，切实把党的二十大精神落实到工作实践中，引导各级党组织围绕提质增效做文章，开源增收做加法，节支降本做减法。各板块按照“书记出题”党建促发展工作的总要求，强管理、稳生产、保供应。

深入市场调研，积极落实“终端活”战略

2023年3月，为进一步贯彻落实糖酒集团“搞活终端”的战略要求，抢抓市场营销机遇，加大市场开发力度，更好地加强终端服务，深入推进“终端活”，金枫酒业开展市场走访及调查。

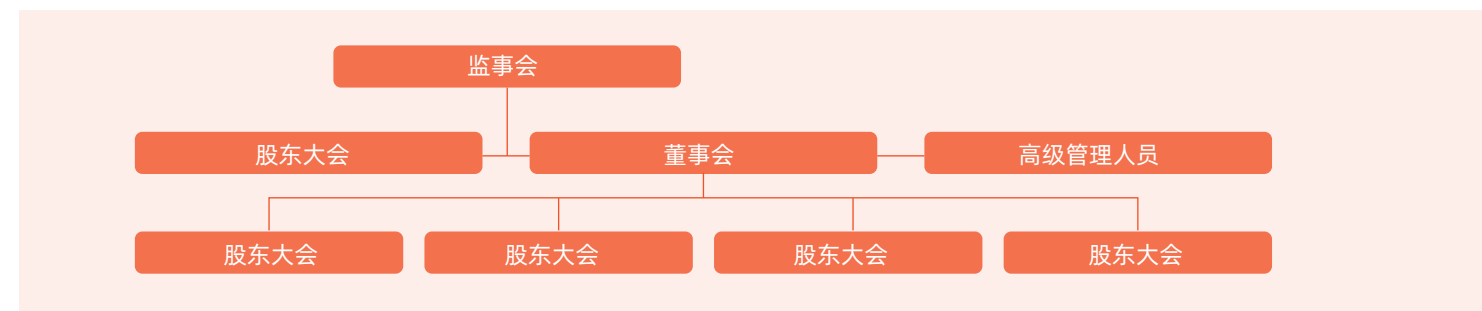


架构之优，稳步前行

公司自成立以来，根据公司实际运营情况，及时对本公司章程不断修改和完善，制定了《公司章程》《股东大会议事规则》《监事会议事规则》等管理制度，不断完善公司治理机构，保证公司最高权力、决策、监督、管理机构的规范运作。

截至报告期末，公司治理结构的实际情况符合中国证监会发布的有关上市公司治理规范性文件的要求。通过建立健全的公司治理结构，包括股东大会、董事会、监事会等机构，确保各机构间权责明确、运作规范，实现相互协调和制衡。充分发挥董事会、监事会和独立董事的作用，以提升公司治理水平，为公司的可持续发展奠定坚实基础。公司董事会下设战略、审计、薪酬与考核、提名四个专门委员会，各专门委员会在董事会的指导下，职责清晰、权责分明，为董事会提供专业、高效的决策支持，确保公司重大决策的科学性和有效性。

公司董事长由祝勇担任，副总经理徐莉莉代行总经理职责。董事长主要负责企业筹划及战略性决策，主持董事会工作；总经理对董事会负责，领导管理层，主要负责公司日常生产经营管理事务。



股东大会

依据《公司法》与《公司章程》，股东大会负责决策公司的核心事务，如经营策略、投资规划、利润分配计划以及对章程的任何修改。此外，股东大会的组织和召开都遵循了法定的程序。2023年，公司成功举办了2次股东大会，审议通过了9项议案。

成功举办了 **2** 次股东大会
通过了共计 **9** 项议案

董事会

公司董事会共有6位外部董事，包括3位独立董事，并且3名独立董事分别为经济管理、法律专业领域的资深专家。公司董事会对股东大会负责，并依照法律规定行使公司经营和管理的职权。董事会的组织、会议召开及决策流程均严格遵守《公司法》和《董事会议事规则》等相关规定。在2023年期间，董事会共召开了5次会议，审议并通过了33项议案。

董事会共召开了 **5** 次会议
审议并批准了 **33** 项议案

监事会

遵循《公司法》及《监事会议事规则》的相关规范，公司监事会的组织、会议召集以及决策过程都符合法定要求。今年，公司成功举行了5次监事会议，审议通过了13项议案。监事会始终确保公司合规并积极发挥监督管理作用。

成功举办了 **5** 次监事大会
共有 **13** 项议案获得通过

内控之道，合规发展

金枫酒业持续加强内控合规工作，完善内部审计监督，规范公司内部运作，提升治理水平，并致力于最大化股东价值，实现合规经营和共赢发展。公司根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》等相关规定，不断完善内控体系，定期向董事会汇报内控运行情况。

内部控制

完善内控制度

公司根据公司业务范围、经营状况制订了涵盖公司基本制度、业务流程制度和操作规范的较为健全的内控制度，编制了《内部控制手册》，《内部控制手册》与公司的企业文化和制度体系相辅相成，共同构成了支撑公司有效运营的内控制度体系。内部控制制度包括投资活动决策、控制、评价管理制度，资金管理、预算管理、成本控制、物资采购等经营活动各种规章制度。



《内部控制手册》

强化审计监督机

金枫酒业制定了《上海金枫酒业股份有限公司工程项目审计管理办法》《上海金枫酒业股份有限公司责任目标契约管理暂行办法》《上海金枫酒业股份有限公司样品酒领用管理办法》《上海金枫酒业股份有限公司内部审计工作规程》《上海金枫酒业股份有限公司内部审计制度》等相关制度，强化内部审计体系建设，明确内部审计的职责和权限、加强内部审计的信息化建设。



- 上海金枫酒业股份有限公司工程项目审计管理办法
- 上海金枫酒业股份有限公司责任目标契约管理暂行办法
- 上海金枫酒业股份有限公司样品酒领用管理办法
- 上海金枫酒业股份有限公司内部审计工作规程
- 上海金枫酒业股份有限公司内部审计制度

建立内控评价体系

公司结合自身经营特点，建立了一套较为完整的内部控制体系，基本包括了公司所有运营环节，具有较强的指导性和规范性。根据风险评估、控制活动、内部评价精细化管理的需要，建立了《内部控制评价手册》，并应用评价方法定期对公司的战略、财务、运营、合规等方面进行持续评价和监控，以确保内部控制制度和控制活动的有效执行。



《内部控制评价手册》

合规管理

公司依法进行合规管理。公司以有效防控合规风险为目的，提升合规经营管理水平为导向，以企业经营管理行为和员工履职行为为对象，健全公司合规制度、完善公司运行机制、培育合规文化、强化监督问责机制。

- 加强业务流程** 在业务流程方面从经销商开户、产品定价、产品促销、市场管理、售后管理等多方面建立了规章制度
- 规范人员管理** 在人员管理方面对从业人员工作行为守则、培训、能力考核和评价等多方面建立了规章制度
- 强化基础管理** 在基础管理方面从资金管理、工程项目、生产与仓储、研究与开发、资产管理、预算管理等多方面建立了规章制度。

案例

开展普法活动提升合规守法意识

2023年开展了“八五”普法主题教育活动，培训参与人数为53人。培训内容包括了习近平法治思想、“八五”普法的要求、《民法典》的重点普法要求，培训提升了员工合规守法的意识，保障公司合法合规权益最大化。



风险自控，长治久安

金枫酒业持续强化风险管理体系建设，形成法律、审计、财务等部门的合力监督体系。公司形成分级管理、各司其职、协同联动的工作格局，开展全面的管理制度和流程控制审查。



品格为先，恪守道德

廉洁管理

2023年，金枫酒业积极推动以严格标准治理党务工作，实现其在基层的深入发展，同时加强公司廉洁文化的建设，具体采取以下多项措施。



反垄断与正当竞争：

金枫酒业作为中国黄酒行业的重要企业之一，秉持诚信经营理念，恪守契约精神，始终严格遵循《合同法》、《反不正当竞争法》、《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等相关法律法规。公司坚决反对任何形式的不正当行为，包括贪污、腐败、不正当竞争和洗黑钱等。无论是内部规章还是外部法规，公司均严格落实诚信和契约精神，努力为市场良性竞争提供支持。

04

坚守品质 持续创新引领

金枫酒业作为专注于“泛米酒”生产的企业，一直秉承着选料精益、酿造臻品“选好米，酿好酒”的经营理念。公司不仅仅注重选用优质原料，更关注酿造过程中的每一个细节，致力于打造出口味纯正、品质卓越的米酒。同时，公司严格遵守《食品安全法》等相关法律法规的要求，以确保产品的安全和品质，为消费者提供放心、健康的饮品选择。



- 推陈出新，引领市场 / 21
- 品控先行，提升质量 / 23
- 上下协调，共谋发展 / 26



坚守品质 持续创新引领

金枫酒业作为专注于“泛米酒”生产的企业，一直秉承着选料精益、酿造臻品“选好米，酿好酒”的经营理念。公司不仅仅注重选用优质原料，更关注酿造过程中的每一个细节，致力于打造出口味纯正、品质卓越的米酒。同时，公司严格遵守《食品安全法》等相关法律法规的要求，以确保产品的安全和品质，为消费者提供放心、健康的饮品选择。

推陈出新，引领市场

金枫酒业的产品线丰富，涵盖了多个系列、多种口味和规格的黄酒，以满足不同消费者的需求。2023年，公司推出“上海么糖”、“和酒3年”、“和气生财5年”³款新品。此外，公司还推出了其他特色产品，如低度黄酒、水果黄酒等，以满足消费者对健康、口感和时尚的需求。

上海么糖

无糖黄酒新品，采用金枫专有酵母，进行多曲低温缓慢发酵，将酒中糖分发酵彻底，在行业首创了“深度全糖无糖技术”。



和酒三年

清爽型半干黄酒，酒精度11.0%vol，其优选精白大米和红皮小麦，以自然麦曲和独特优培酵母，由大师精酿而成，色泽饱满，口感及香气纯净。



和气生财5年

“和”系列是对中国千百年来传统“和”文化的传承与创新，浓缩了黄酒温和知性的品格，又淋漓尽致地演绎了“和为贵”这一传统；“品和酒，交真朋友”，完美糅合了现代人渴望沟通、渴望真情、追求高品质生活的心态。



用品牌“焕”市场，激发品牌新活力

金枫酒业围绕“开创者”主题，设计开发配套酒具，提升品牌文化仪式感；嫁接年轻消费者，创新开发合适产品及探索新型销售模式；积极推动“石库门海派黄酒”品牌焕新工作。

案例

推出健康新品，引领市场新趋势

金枫酒业秉持健康第一的原则，致力于向消费者提供“以健康为导向，以适口为标准，以独特性为边界，以融合跨界为延展”的新品，完成了零糖黄酒“上海么糖”、“红叶叶”轻养果酒等多款产品的开发及上市。通过开展多方专业合作与推广，向消费者展现健康理念产品与泛米酒系列产品的工艺储备研发，用高端化、年轻化的“新黄酒”迎合市场消费趋势。



【荣誉】石库门荣获多项奖项，彰显品牌影响力

在第十九届中国国际酒业博览会上，金枫酒业石库门品牌力揽2项荣誉奖项，石库门荣尊30荣获“中国国际酒业博览会金奖”，以及石库门荣尊30荣获“中国国际酒业博览会金奖”（图左一）；“2023上海味道餐饮潮流发布盛典”上石库门荣获“上海酒单·年度黄酒”的荣誉。（图右一）



品控先行，提升质量

金枫酒业持续关注产品的安全，积极承担企业的主体责任，不断提升质量管理水平，为人民群众提供更加优质的产品和服务，努力满足人民日益增长的美好生活需要。

以石库门、无锡振太和绍兴白塔的三厂基础上，金枫根据《企业落实食品安全主体责任监督管理规定》，分别任命1名食品安全总监和2名食品安全员，开展日检查、周排查、月汇报的食品安全管理工作，确保公司食品安全主体责任落实到位。

质量管理体系

金枫酒业严格遵循《食品安全管理办法》《食品安全事故应急预案》《食品安全问责实施办法》等管理要求，精心安排年度食品安全检查计划，涵盖各种检查方式。同时，制定了《工厂食品安全千分质量审核标准》，全面监管GMP、卫生管理、体系管理、工艺管理、产品监测等多方面。通过严谨的检查与审核流程，持续优化产品质量，坚决守护消费者食品安全。

此外，公司制定了《可追溯性和召回控制程序》，每年进行正向和反向追溯演练，不断完善和更新制度要求，确保内部和外部沟通顺畅。

明确管理责任

以石库门、无锡振太和绍兴白塔的三厂基础上，金枫根据《企业落实食品安全主体责任监督管理规定》，分别任命1名食品安全总监和2名食品安全员，开展日检查、周排查、月汇报的食品安全管理工作，确保公司食品安全主体责任落实到位。

另外，三厂分别制定了《工艺技术要求》，确定了食品安全生产关键技术参数，并对生产过程进行食品安全危害分析，确定关键控制点，识别食品安全风险并制定控制措施。

全面管控质量

自主生产方面，从酿造工作开始，公司严格控制酿造总量，坚持基酒单独存储与管理，做好基酒档案管理。加强与技术中心、生产单位对米的要求，为酿造工艺标准的建立做好服务工作，做好“安全品质”、“食品溯源”后期保障工作。

公司制定了年度食品安全检查计划：包含节前检查、专项检查、季节性检查。覆盖GMP、卫生管理、体系管理、工艺管理、产品监测等多个方面。



制定：

《工厂食品安全千分质量审核标准》

《可追溯性和召回控制程序》



任命：

1 名食品安全总监
2 名食品安全员



三厂分别制定了
《工艺技术要求》



做好基酒档案管理



加强与技术中心、生产单位对米的要求



公司制定了年度食品安全检查计划

风险识别

公司通过识别、分析、评价和控制产品的显著危害和潜在危害，将危害出现的概率降低到可接受的限度，确保产品的安全有效。在实施质量风险管理的过程中，公司还注重与供应商、生产商等各方的沟通和协作，共同保障产品的质量和安全。



原料端

公司建立了合格供方名录，并对供应商进行分级管理。每年定期对供应商的供货质量和服务质量进行考核，并签订质量安全承诺书，以传达公司对原辅料和包材质量的要求。食品安全小组对所有原辅料、内包装材料、食品添加剂进行风险评估，并制定严密的监控计划，以确保符合国家标准或风险监测要求。公司对农药残留、致病菌、污染物、重金属和转基因等风险因素进行监控，制定了严格的原辅料验收标准体系。



生产端

公司制定了一系列质量安全操作标准和管理制度，包括千分审核标准、食品防护计划、配方管理制度等。要求员工做好生产记录，及时上报和处理异常情况。此外，厂区建立了视频监控体系，实现生产过程的可视化和可追溯。公司拥有质量管理队伍和检测中心，通过内部自我监控和外部监督检查确保产品质量。产品出库放行通过ERP系统管理，并在质量管理部检验合格后方可放行。

近三年来，公司产品出厂合格率 **100%**，产品市场抽检合格率 **100%**。
截止2023年公司未发生客户健康与安全负面事件



销售端

公司制定了《可追溯性和召回控制程序》，每年定期进行追溯演练和召回模拟演练，并针对可能存在隐患的场景进行了召回模拟，包括生产加工、销售反馈、监督检查、产品质量、以及网络舆情负面传播等多个环节。

2023 年，公司共进行3次模拟召回演练（三厂合计），并对演练过程中发现的突发事件应急处理方案不够完善、信息衔接等问题进行有针对性的优化。

全流程质控

金枫酒业对下属生产企业的安全生产工作采取了多种措施，以确保产品的质量和安全。

- 公司定期开展安全工作抽查，及时发现和纠正潜在的安全隐患。
- 公司还定期召开酿季总结和专题讨论等质量专题会议，加强质量管理和控制的经验交流，以提高整体的生产水平。
- 为了进一步确保产品质量，公司不定期进行检测比对和仓库走访，从多个环节对产品进行全面的检测和评估。这些环节包括原辅料验收、酿造过程控制、半成品质量、售后质量问题反馈以及新工艺新技术改良等。通过不断完善现有做法，公司有效地减少了产品质量波动，提高了产品的稳定性和可靠性。



质量管理体系认证

公司致力于持续优化质量与食品安全管理体系，提高生产、流通各环节质量检验标准，规范质量检验流程，确保产品质量，旗下石库门公司、绍兴白塔、无锡振太三家工厂根据各自产出产品和生产流程均已获得不同质量体系标准认证。

石库门

食品工业企业诚信管理体系、CNAS、质量、HACCP、环境、职业健康安全、有机产品

无锡振太

食品工业企业诚信管理体系、质量、环境

绍兴白塔

质量、HACCP、环境



上下协调，共谋发展

金枫酒业始终强调供应商在实现可持续发展目标中的关键作用。公司致力于通过精细化流程管理、及时的行动执行、强有力的制度监管和清晰的责任分配，确保公司业务操作与可持续发展的原则相一致。

公司战略

包括优化组织架构流程、资源整合和跨部门协作，促进有效的供应链管理和提高整体运营效率。

通过这些举措，金枫酒业正稳步构建一个更加高效、透明和可持续的业务模式，应对当今世界面临的环境和社会挑战。

公司对供应商采取一种双赢原则，使供需双方本着一种“共存共荣，互惠互利，共同发展，精诚合作”的精神，共同承担着相应的责任和义务。一方面对供应商的选择实行严格的审核制度；另一方面又对供应商给予相应的扶持，支持供应商紧随金枫酒业的发展步伐不断发展壮大，使供应商真正能与金枫酒业一起同呼吸、共命运，共同向前发展。

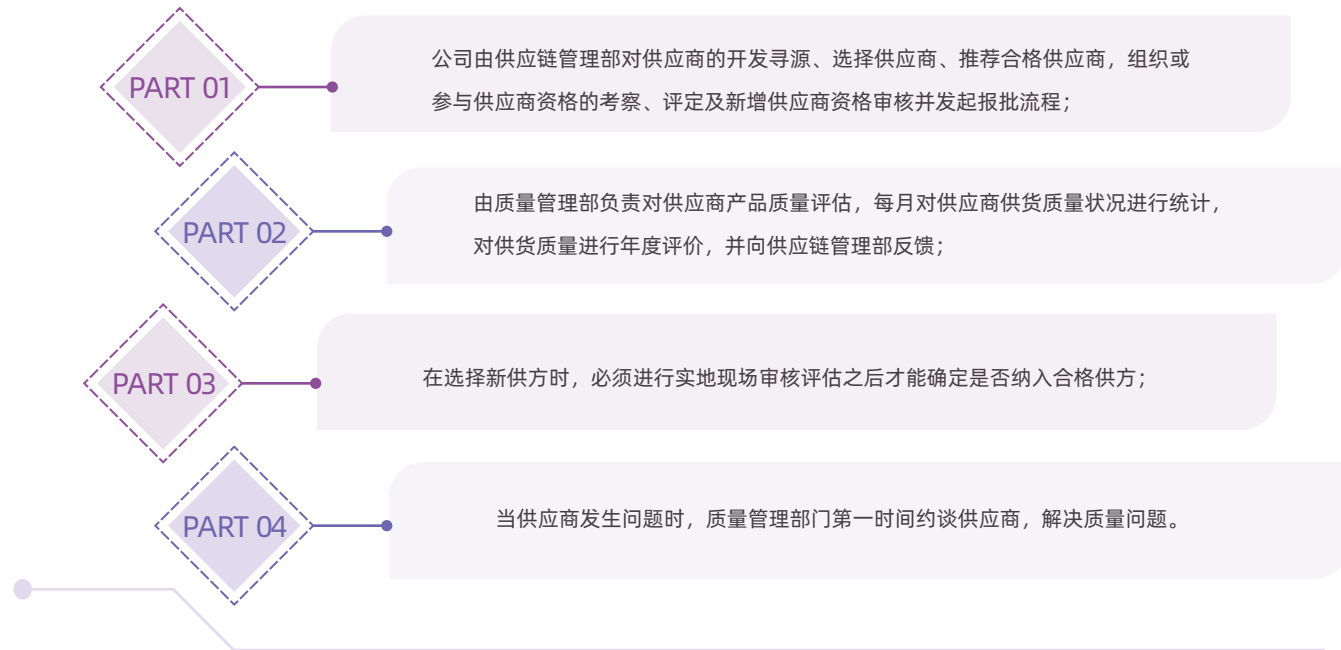


完善供应链制度

2023年，金枫酒业制定和完善了《金枫酒业供应商管理办法》，并确定2024年供应商管理的目标为降低成本、保证质量、满足生产。

供应链准入制度

金枫酒业按供应商提供的产品对本公司产品质量及安全生产影响的重要程度，将供应商分为四类，实施分类管理，采购部根据不同的供应商等级进行采购量分配、确定年度现场评审频次等。



供应链审查制度

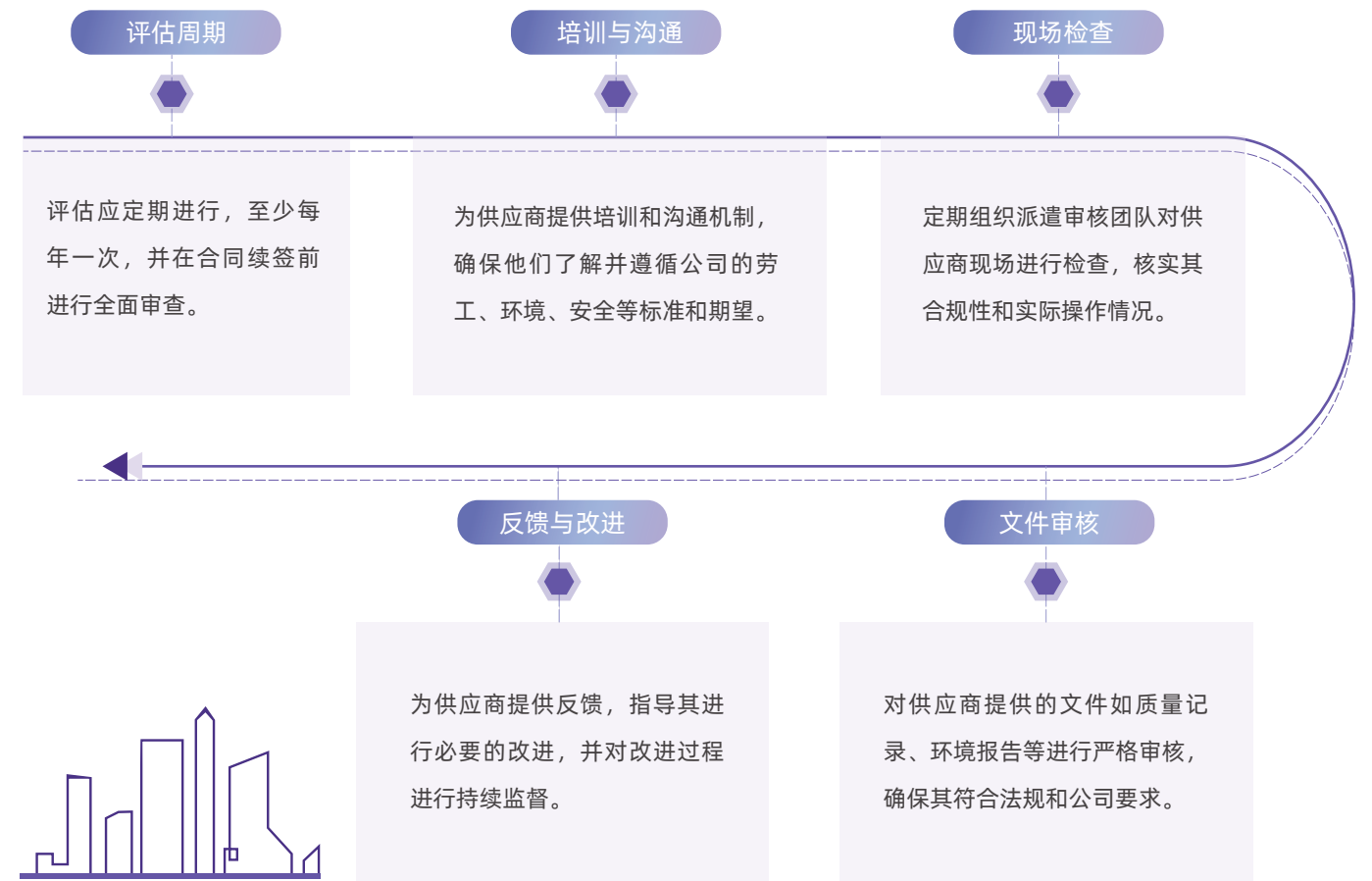
公司通过企业自检的方式对供应商进行ESG审查，不定期对主要原料供应商进行现场检查，督促供应商提升产品质量。包括供应商开发与选择，准入与绩效考核，完全具备食品安全、质量、环境、职业健康体系作为优先考虑。

构建全周期管理

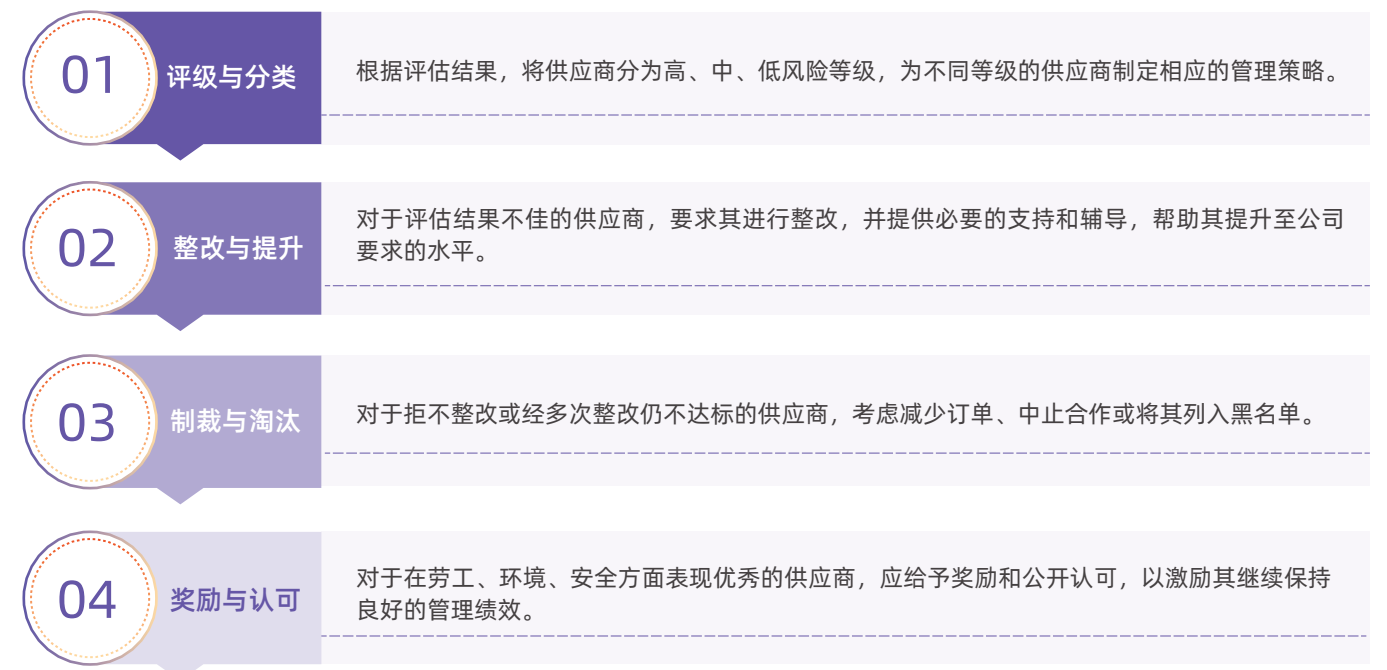
2023年，金枫酒业制定和完善了《金枫酒业供应商管理办法》，并确定2024年供应商管理的目标为降低成本、保证质量、满足生产。

流程管理

金枫酒业按相关制度和供应商签署《安全环保生产协议书》、《相关方安全协议》、《相关方环保协议》旨在确保供应商在劳工权益、环境保护和安全生产等方面的行为符合公司价值观和社会责任要求。该评估制度评估范围：包括供应商的劳工权益保障、环境保护措施、安全管理制度以及相关的培训和应急计划。



处理模式

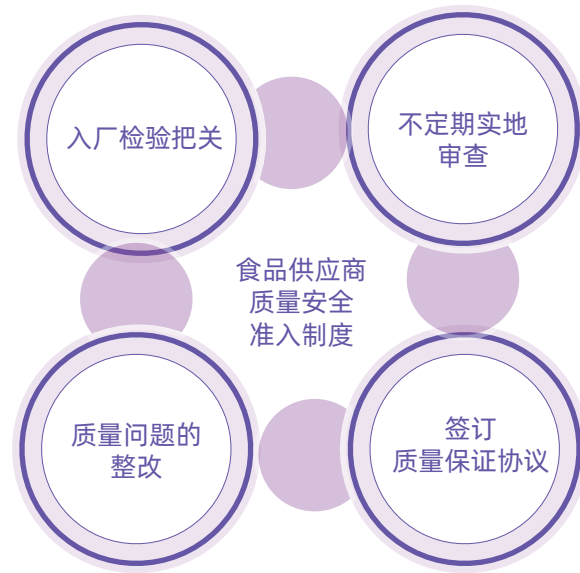


供应商对外合作

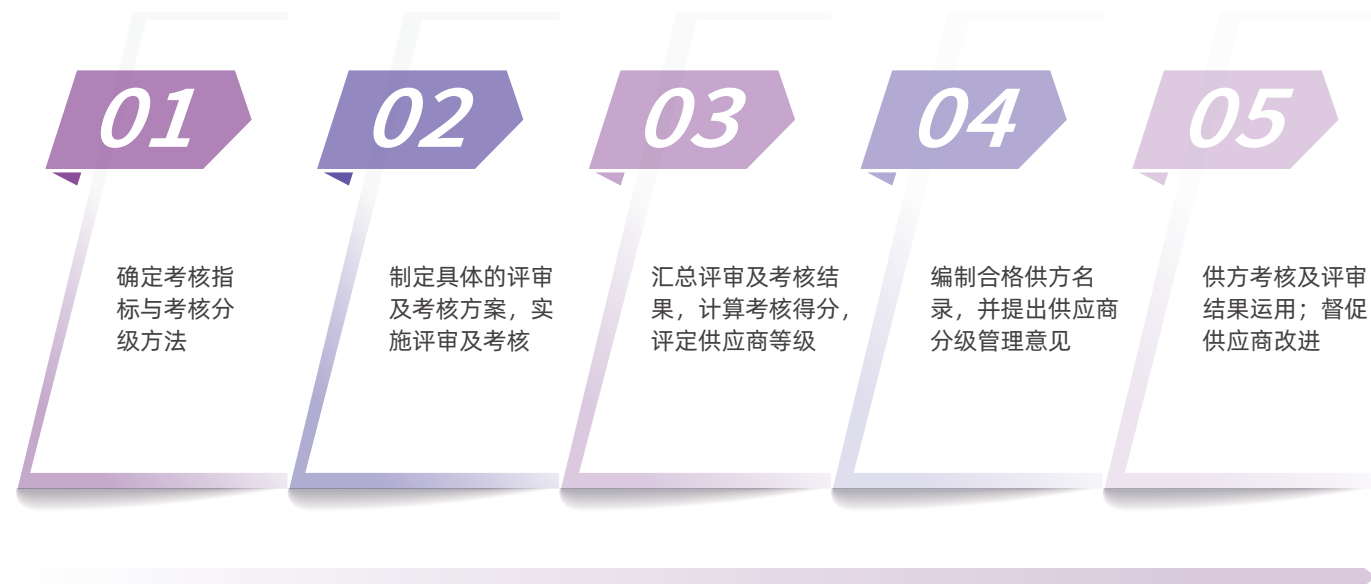
金枫酒业与供应商携手开展了一系列新的技术合作，并在技术、品质控制、生产等部门之间实现了紧密协作。公司通过实施轻量化生产和技术升级，显著提高了成本效益。2023年，公司通过长久的合作不仅在当前项目上取得显著进展，未来，公司也将在其他产品的技术成本降低等方面继续开拓新的思路 and 方向。

食品供应链管理

金枫酒业对每酿季原料按酿造计划进行公开招标、要求提供相关证件及第三方检测报告等，按照公司制定的供应商管理办法。公司建立一套完善的原材料供应商资质审核制度，确保所采购的原材料符合食品安全和质量要求，通过审核，能够确保供应商所提供的原材料来源可靠、生产过程安全可控，从而保证公司生产的产品质量。



食品供应商跟踪流程



供应商审查

金枫酒业在供应商的审查方面采取了积极的策略：

通过扩大供应商寻源范围和增加采购项目，公司精心挑选优秀的合作伙伴，确保了“合作共赢和高效供应”的原则得到实施。

公司还注重过程管理和阶段性评估，以确保供应链的持续优化和高效运作。

公司定期组织内部专项培训为组织如何管理好供应商培训、提高供应商ESG意识、宣传教育等活动。

为了确保公司的供应链伙伴遵循高标准的商业道德并负责任地经营，金枫酒业致力于推动供应商与公司在伦理、安全、健康、劳工标准和环境保护等方面的理念一致。这不仅体现了公司对于可持续业务实践的承诺，而且确保了公司的价值链在维护社会责任和环境保护方面与公司的目标和原则相符。

2023年供应商数量展示：



05

客户至上 持续提升服务水平

金枫酒业坚持以客户至上的理念为指导，不断提升服务水平，完善客户服务制度重视信息保护和隐私，全面完善应对客户投诉的流程，并秉持透明营销原则对每一位客户负责。同时，公司不断突破产品研发的局限，力求创新，与上下游携手协同发展，共同谋求发展。在服务至上的理念指引下，公司致力于为客户提供更优质的服务体验。



- 服务完善，力求满意 / 31
- 隐私为重，保护信息 / 32
- 客诉完善，售后无忧 / 33
- 透明营销，诚信负责 / 34
- 研发之道，力求突破 / 36
- 携手共进，实现共赢 / 38



客户至上 持续提升服务水平

金枫酒业坚持以客户至上的理念为指导，不断提升服务水平，完善客户服务制度重视信息保护和隐私，全面完善应对客户投诉的流程，并秉持透明营销原则对每一位客户负责。同时，公司不断突破产品研发的局限，力求创新，与上下游携手协同发展，共同谋求发展。在服务至上的理念指引下，公司致力于为客户提供更优质的服务体验。

服务完善，力求满意

金枫酒业始终高度重视客户服务和体验，致力于建立和维护全面的客户沟通体系。公司通过多种渠道与客户保持密切联系，包括电话、来函、来访、销售人员收集、电商等多种方式，确保公司的品牌服务始终在线，随时响应消费者诉求。

在处理客户反馈方面，金枫酒业制定了《金枫酒业营销中心市场管理制度》，确立了一套标准操作规程，各部门按照相关规定执行，以高效和专业的方式解决客户投诉，不仅增强了公司对客户需求的响应能力，也显著提升了客户的满意度和忠诚度。同时，公司实施了定期的客户随访计划，以深入了解并优化客户的使用体验。

营销中心销售部/市场管理部

品控/质量(部)

总经理

- 负责顾客投诉的现场处理，填写《投诉现场处理记录表》并将样品及时反馈至品控/质量部门；
- 负责将处置意见与代理商（经销商）或顾客进行沟通。

- 必要时协助销售现场处理投诉；
- 分析投诉事项产生的原因，对责任进行判定，并提出纠正措施；
- 定期汇总分析投诉信息，并通报至相关部门。

- 批准《赔付标准》；
- 负责重大投诉发生时的处理决定；
- 负责新闻媒体的联系与沟通；
- 当出现重大质量问题时，决定启动产品召回和食品安全应急预案。



隐私为重，保护信息

金枫酒业公司严格遵守《中华人民共和国个人信息保护法》及相关法律法规，遵循公司制定的信息安全和隐私保护政策，如《信息与网络安全管理制度》《数据备份管理》以及《个人信息保护政策》等相关法律法规，建立了完善的信息安全管理体系。

金枫酒业在技术方面，采用先进的信息安全技术保障网络和系统的安全稳定运行。公司定期进行信息安全自查，不断提升信息安全水平，确保研发、生产、销售等业务活动的安全有序进行。

内部信息安全管理

金枫酒业严格遵循《食品安全管理办法》《食品安全事故应急预案》《食品安全问责实施办法》等管理要求，精心安排年度食品安全检查计划，涵盖各种检查方式。同时，制定了《工厂食品安全千分质量审核标准》，全面监管GMP、卫生管理、体系管理、工艺管理、产品监测等多方面。通过严谨的检查与审核流程，持续优化产品质量，坚决守护消费者食品安全。

此外，公司制定了《可追溯性和召回控制程序》，每年进行正向和反向追溯演练，不断完善和更新制度要求，确保内部和外部沟通顺畅。

客户信息安全管理

公司确保员工只能在内部查看和使用客户信息，严禁导出任何商业用途的客户相关信息；同时，公司定期对员工宣传信息安全的重要性，强调信息安全与隐私保护，以提升员工的信息安全意识。



【成果】

在报告期内，公司严格执行信息安全管理措施，2023年，公司未发生任何经过验证的信息泄露、客户资料失窃或丢失等事件。通过持续的监测和有效的风险管理，公司保障了客户资料的完整性和保密性，同时对客户隐私的保持高度尊重。



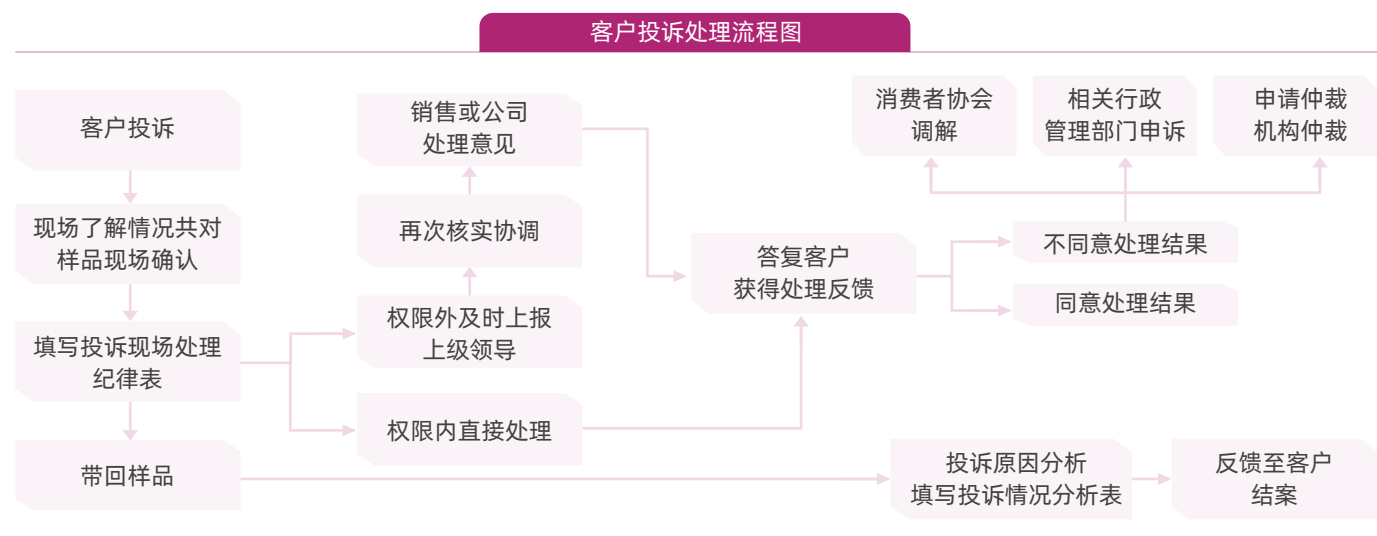
0 泄露 0 失窃、丢失

客诉完善，售后无忧

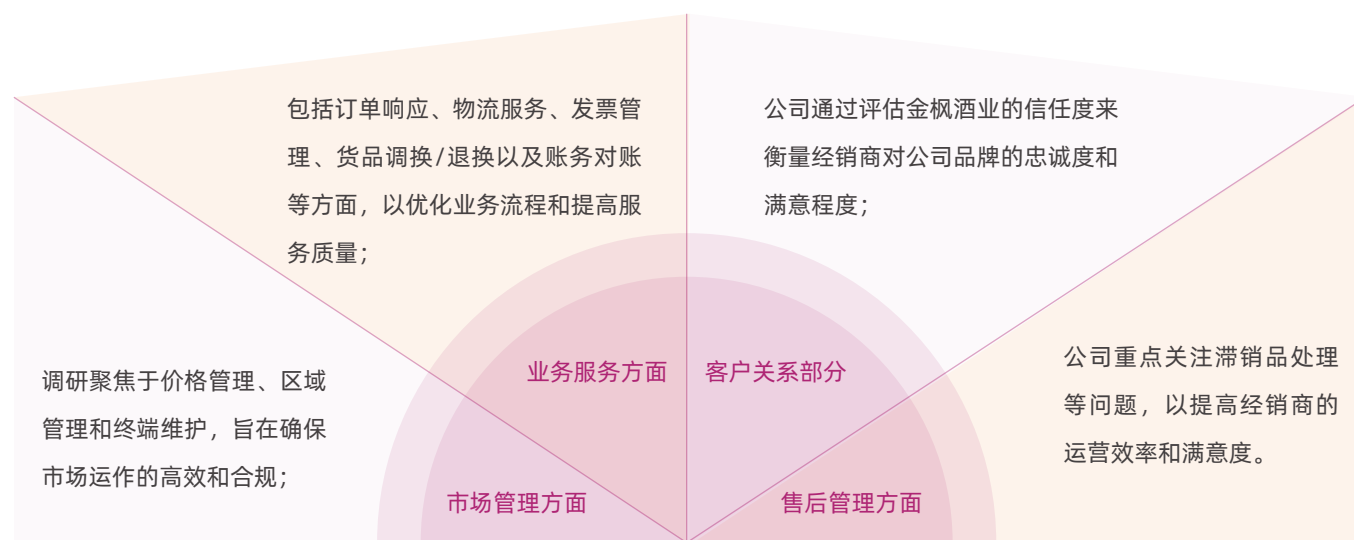
金枫酒业高度重视对客户及消费者的服务，积极搭建客户沟通渠道，公司的客户投诉来源有公司产品经销商、批发商以及最终消费者，投诉的接收与受理部门为营销中心销售部及市场管理部，受理投诉的途径有：电话、来函、来访、销售人员收集、电商等。

应对客诉制度

根据《金枫酒业营销中心市场管理制度》，公司实施了每月对经销商进行细致的调研计划，以全面了解客户情况并提升经销商的满意度。



公司每月对经销商的调研覆盖了四个关键领域：市场管理、业务服务、客户关系以及售后管理。



2023年顾客投诉统计：共计 **73** 起，去年同比 **115** 起，下降**36.5%**，**3** 起工厂责任，其中振太 **2** 起，白塔 **1** 起

2023年目标：签约目标工厂责任累计 **≤20** 起，石库门 **≤10** 起，振太 **≤5** 起、白塔 **≤5** 起，均达成

透明营销，诚信负责

金枫酒业致力于在营销过程中秉持诚信、透明和公正的原则，以保护消费者利益为首要任务，不仅采取了全面的内容审查机制，确保营销材料的真实性和合规性，还积极倡导理性品酒，提倡适度饮酒的消费理念。此外，公司还定期进行客户满意度评估，并不断提升服务品质。

负责任营销

金枫酒业始终强调诚信、透明和公正的营销原则，努力确保公司的产品或服务描述准确无误，避免误导消费者。2023年，公司为了有效管理营销风险，公司实施了全面的内容审查机制。这包括对宣传素材的版权进行详细审查与留档，定期对营销平台进行知识产权和广告法规的自查，并立即更正任何违规内容。

保护消费者利益

公司充分考虑消费者的利益、社会的利益和环境的利益，以实现可持续发展的做到诚信、透明和公正。真实地描述产品或服务的性能、质量、成分等信息，不进行虚假宣传或误导消费者。同时，还应该制定合理的价格，不哄抬价格或进行价格欺诈。

参与公益事业

企业尊重消费者的权益，不进行欺诈宣传。企业还持续关注社会的利益，积极参与社会公益事业，为社会做出贡献。

完善审查机制

公司注意风险管控，完善营销内容审查机制

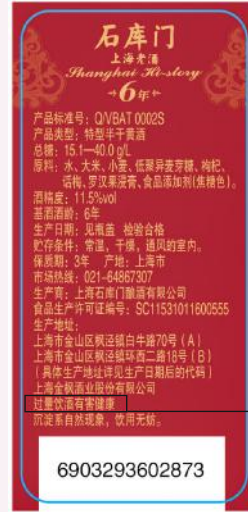
- (1) 指派专员管理宣传素材版权，确保所有授权以书面形式留档。
- (2) 每半年对宣传平台进行知识产权和广告法自查，及时更正违规内容。
- (3) 定期更新和培训员工关于法律法规变化，强化合规意识。
- (4) 在对外使用中国地图时应根据《地图审核管理规定》向当地规划和自然资源局提交审批。
- (5) 与第三方合作时，合同中须含知识产权条款，确保第三方承担非公司版权素材的法律责任。

定期合规培训

公司定期对员工进行相关法律法规和合规风险的培训，确保团队始终保持最新的行业知识和合规意识。

案例

公司积极倡导理性品酒，提倡适度饮酒的消费理念，为此在产品包装上精心印制“**过量饮酒有害健康**”等字样，以引导消费者树立健康饮酒意识。旨在提醒消费者在享受美味的同时不忘珍惜健康，进而促进社会公众形成理性、健康的饮酒文化，与消费者共同营造和谐健康的消费环境。



上海市金山区...
(具体生产地址详见...)
上海金枫酒业股份有
过量饮酒有害健康
沉淀系自然现象，饮

研发之道，力求突破

金枫酒业始终将创新研发视为发展的强大核心动力。在过去的多年里，金枫酒业始终坚持以技术创新为基础，不断推进产品的研发工作，从而实现品牌的持续更新和提升。公司积极寻求与各界科研机构合作，投身于基础理论研究和实际应用开发，提升核心竞争力，为公司的长远发展奠定了坚实的基础。

研发体系管理及机制

金枫酒业建立了一个全面的研发管理体系，这一体系涵盖了从新研发产品质量安全评估、技术创新制度机制等多个环节，确保公司的研发项目在遵循法律法规的同时响应相关政策的要求，规范和优化了公司在产品研发与创新方面的工作。公司的研发管理体系专注于确保所有新产品的研发都遵循最高标准，包括对产品质量、安全性和创新性的严格把控。

公司持续完善技术创新机制，制修订《科研管理制度》、《上海金枫酒业股份有限公司创新驱动高质量发展实施细则》等制度，规范研发资源使用，提升研发管理效能。

新研发产品质量安全评估

公司所使用的原辅料均要求供应商提供第三方专业机构检验报告，公司将研发的新产品送检第三方专业检验机构开展型式检验，对产品进行质量安全全面评估。

2023年度，金枫酒业在创新研发方面投入的总费用为 **590** 万元



客户满意度

金枫酒业客户满意度测评，以年度为单位每年组织一次，于每年四季度时和第三方调研公司合作执行。

举措

2023年度客户满意度测评主要区域是上海、无锡、苏州、启东&海门地区，针对25岁及以上黄酒购买决策者、饮用者且在过去一年内，曾或持续饮用金枫酒业旗下的产品者开展定量问卷测评。

成果

经测评，2023年金枫酒业顾客满意度指数为83.87分，较2022年79.57分，提升了4.3分。

顾客满意度指数为 **83.87** 分
2022年79.57分，提升了4.3分



案例

公司积极倡导理性品酒，提倡适度饮酒的消费理念，为此在产品包装上精心印制“过量饮酒有害健康”等字样，以引导消费者树立健康饮酒意识。旨在提醒消费者在享受美味的同时不忘珍惜健康，进而促进社会公众形成理性、健康的饮酒文化，与消费者共同营造和谐健康的消费环境。



公司与江南大学合作交流



公司与上海理工大学合作交流

参与制定行业标准

2023年，金枫酒业参与制订3项黄酒国家标准，2项行业标准，2项团体标准，以提高产品品质、保护产业微生态等为原则开展标准制修订工作，有效推动行业标准体系高质量发展。



知识产权保护

2023年，金枫酒业参与制订3项黄酒国家标准，2项行业标准，2项团体标准，以提高产品品质、保护产业微生态等为原则开展标准制修订工作，有效推动行业标准体系高质量发展。

知识产权管理制度

在遵循《商标法》、《知识产权管理办法》等法律法规的基础上，金枫酒业制定了一系列知识产权管理政策，包括《商标管理制度》、《专利管理制度》、《知识产权管理办法》以及《知识产权风险防范与应急预案》。这些制度明确了公司在商标管理、知识产权保护、体系要求、风险防范及应急响应等方面的策略和原则。

知识产权管理流程

公司已经建立了全面的知识产权管理流程，涵盖生产经营活动的各个环节。通过加强各部门对知识产权保护的认识，提升了公司在获取、维护、运用和保护知识产权方面的能力，增强公司的法律合规性，推动公司的可持续发展。

科研成果转化

公司坚持“以健康为导向、以适口为标准、以独特性为边界、以跨界融合为延展”的产品开发理念，坚持以市场为导向的产品研发路径，通过不断加强基础研究，深化应用研究，加大成果转化，在酿造工艺技术、酿造装备技术、数字化技术和绿色化技术领域形成一系列科技创新成果，实现创新、产业、价值的链接。

案例

重大创新项目《黄酒基酒大容器储存技术创新项目》

2023年开展技改创新及采购5000只500L陶坛，合计投入近400万元。通过项目实施，优化黄酒储酒技术，提升黄酒品质，提高单位面积储酒能力，提升仓库储酒容量，形成基酒使用良性循环，降低劳动生产强度，减少人工、损耗，降低生产成本。

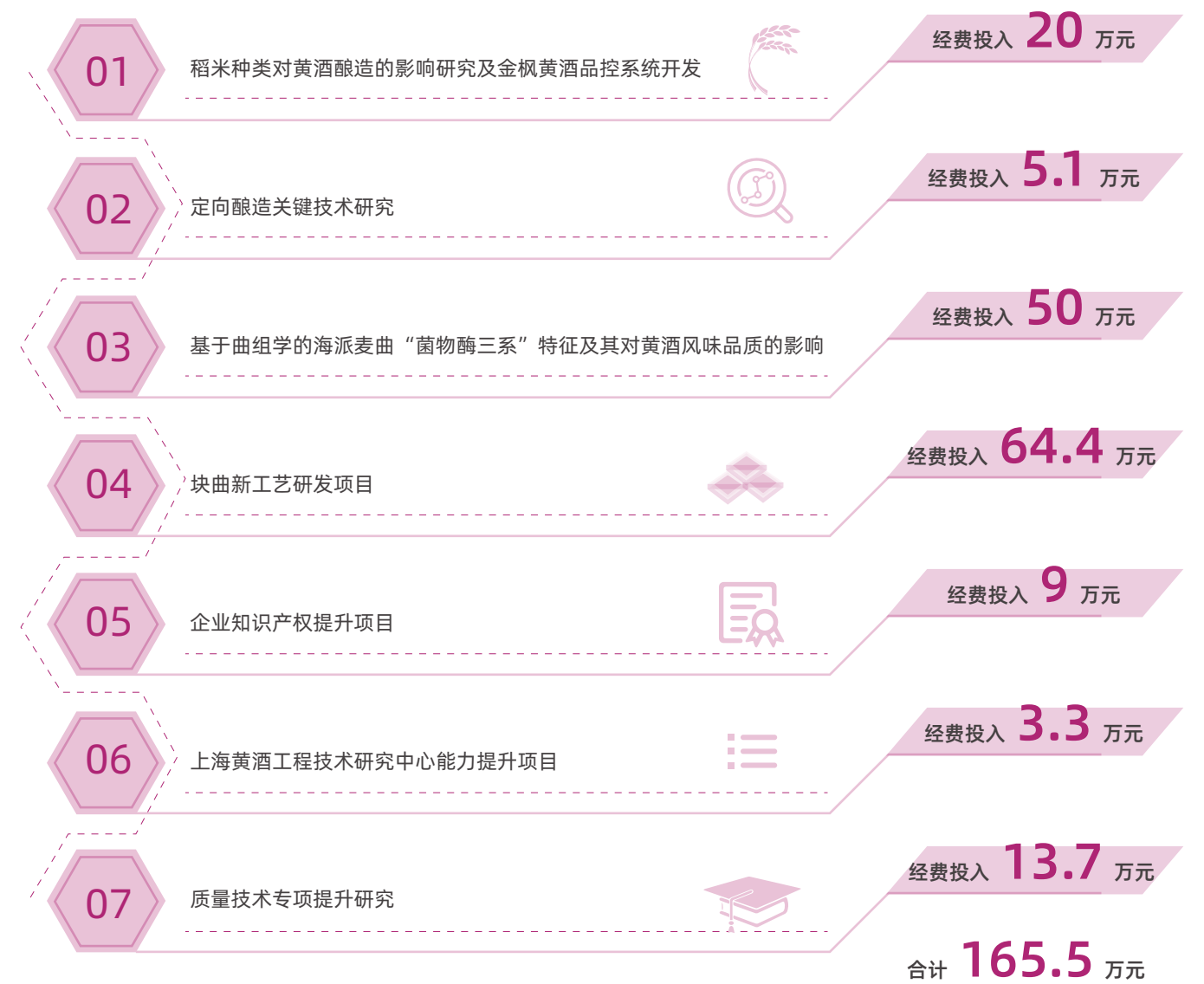
开展技改创新及采购 **5000** 只500L陶坛 合计投入近 **400** 万元

携手共进，实现共赢

金枫酒业积极推动企业改革向纵深发展，开展对标国内一流企业提升行动，健全市场化经营机制与管理目标体系，以优化布局调整产业结构、提高科技创新能力、持续深化“两大中心”建设等工作为重点，全面提升公司现代化管理能力，激发高质量发展活力。

公司围绕产业链布局创新链，以创新链赋能产业链，聚焦原料质量、生产过程、产品品质，开展创新链布局，协同推进基础研究、技术研发与示范应用，促进创新链与产业链深度融合，以科技引领产业发展。

2023年战略合作平台



06

以人为本 彰显金枫温度

公司始终践行以人为本的理念，严格遵守《劳动法》《劳动合同法》等法律法规，坚决杜绝并抵制任何形式的童工雇佣和强制劳工行为，通过制定全面的员工管理手册，切实尊重和保障每一位员工的基本权益。同时，公司秉持平等、多元的用工原则，反对一切形式的就业歧视，确保每位员工都能在公平、无歧视的环境中获得相应的发展机会。



- 员工权益，切实保护 / 39
- 员工成长，平台助力 / 42
- 员工关爱，温情相伴 / 46
- 员工健康，长久守护 / 48



以人为本 彰显金枫温度

员工权益，切实保护

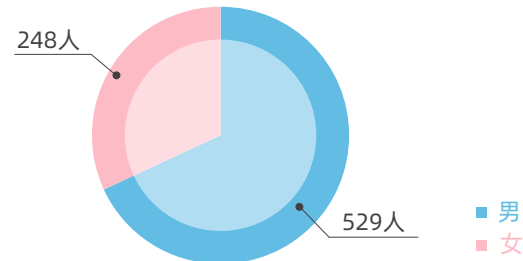
雇佣管理

公司始终践行以人为本的理念，严格遵守《劳动法》《劳动合同法》等法律法规，坚决杜绝并抵制任何形式的童工雇佣和强制劳工行为，通过制定全面的员工管理手册，切实尊重和保障每一位员工的基本权益。同时，公司秉持平等、多元的用工原则，反对一切形式的就业歧视，确保每位员工都能在公平、无歧视的环境中获得相应的发展机会。

成果

2023年，公司未发生任何强迫劳工、雇用童工及与人权相关的员工申诉事件。

按性别区分



母公司在职工工的数量	212
主要子公司在职工工的数量	565
在职工工的数量合计	777
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数	1528

专业构成

专业构成类别	专业构成人数
生产人员	250
销售人员	167
技术人员	134
财务人员	38
行政人员	159
合计	748

薪酬体系方面，公司通过实行岗薪工资制度，完善“业绩薪酬”与“技能薪酬”相结合的工资体系，建立起绩效考核标准体系、绩效考核体系以及绩效考核处置体系，以公平、公正和公开为原则，确保每位员工的工作表现得到客观准确的评价。

民主管理

公司始终坚持依法依规，共促和谐，持续落实职工代表大会制度，督促各工会执行民主程序，保障职工知情权、参与权与表达权。

公司积极采纳职工合理的意见建议，不断提升服务职工的能力和拓展服务举措。建立常态化“座谈沟通”机制，

拓宽企业聆听职工心声，排解职工难题，问计一线基层，凝聚发展力量的平台，增强职工参与民主管理的形式和

积极性，助力企业各项中心工作顺利开展。

案例



隐私为重，保护信息

2023年，公司以“凝心聚力、共筑和谐、砥砺前行”为年度工作指引，成功推进糖酒集团工会第四次会员代表大会及四届一次职工代表大会金枫选区正式代表的选举进程。公司充分尊重员工的民主权利，确保选举的公正、公平与透明，彰显了公司对员工参与和企业社会责任的高度重视。



(5月23日，糖酒集团工会第四次代表大会)

(7月5日，糖酒集团召开第四届职工代表大会第一次会议)

案例



公司职代会通报多项情况并表彰先进

2023年3月14日，公司召开暨六届十二次职代会，会议上通报了2022年度工会经费收支及爱帮基金使用情况、领导班子履职待遇、业务支出情况及“五险一金”使用及欠缴情况、安全工作情况、教育经费使用情况及2023年培训计划，同时举行2022年度先进表彰仪式，表彰了2022年度先进个人及职工优秀创新创效成果。



案例



工会开展座谈会

公司工会组织劳模工匠、技术人员、女职工、青年员工及一线职工代表开展了4场职工思想动态调查座谈会，紧密围绕党建主题宣传教育目标，深入了解职工在企业发展中的迫切需求和工会服务的现状。通过这一举措，进一步增强了职工参与民主管理的形式和积极性。



员工成长，平台助力

公司高度重视人才的引进、培养和留存，致力于构建公平、透明的晋升机制，为员工提供管理与专业双重发展路径，确保每一位员工都能在公司找到适合自己的成长空间。

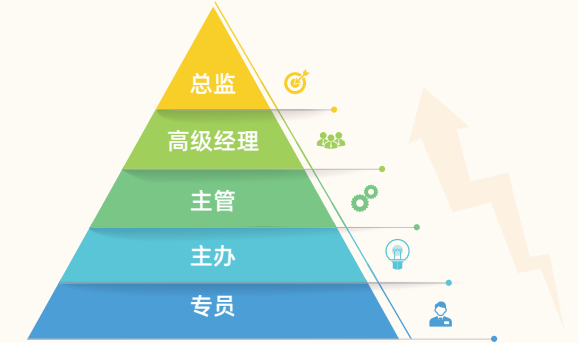
人才激励与晋升

员工晋升方面

公司以文化践行为基石，持续绩优为基本要求，能力胜任为核心标准，构建能上能下的灵活机制，并坚守易岗易薪的原则。根据公司发展战略、人才规划和年度预算等多重因素，科学合理确定每年的晋升名额，致力于打造一支高素质、高效率、高绩效的团队，为公司可持续发展提供坚实的人才保障。

岗位晋升通道

管理职能类共设五个岗位职级



公司为专业技术序列类人员设有从P0至P14级的薪酬体系。这一薪酬体系根据员工的专业技能、经验、职责以及工作表现等因素进行设定，旨在激励员工不断提升自己的专业能力和贡献。

为更精准地响应不同领域和工种的需求，公司精心设计出三套薪酬方案：

非营销领域

采用宽带薪酬体系，为员工提供广阔的薪酬增长空间；

1

销售领域

实施达成制薪酬体系，有效激励销售团队达成业绩目标；

2

生产领域

推行计件制薪酬体系，公正计量员工的劳动成果，充分激发生产效能。

3

员工技能提升

在员工培训与发展体系方面，公司实施了“线上与线下相结合”“内部培训与外部培训相补充”的多元化培训体系，旨在充分满足员工在不同阶段、不同层次的发展需求。



【数据展示】2023年培训情况

员工培训投入金额约 57 万元	全年开展线上培训 17 场 累积覆盖 71 余人次
开展线下培训超 109 场 累积覆盖 5052 余人次	开展内部培训 61 场 累积覆盖 4155 余人次

以团队为基石，筑好人才蓄水池

2023年，金枫酒业紧紧围绕中心工作，尊重创造，持续优化青年人才培养机制，有目标地开展“以战代训”工作，加快了年轻干部成长速度、加大了见习培养力度。近三年来，企业累计有50余人通过上述方式获得培养和成长。同时，以劳动竞赛、技能比武为载体，打造了一支“敢拼搏、敢创新、有担当、有作为”的专业人才队伍。

案例



举办灌装部旋盖机维保技能竞赛

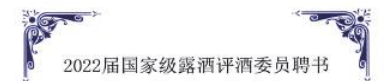
- 2023年4月，为深入学习践行党的二十大精神，贯彻落实公司“成本战役和双安千分”管理提升目标，推动员工专业技能素质的全面提升，实现生产经营高质量可持续发展，公司组织开展了以“强技能建新功推动高质量发展”为主题的灌装部旋盖机维保能力专项职工技能竞赛。
- 糖酒集团人才工作推进会金枫酒业专场活动顺利召开。



荣誉



2023年金枫人斩获多项荣誉称号，金枫酒业黄媛媛荣获“2021-2022年度市国资委系统青年‘匠’才（技术类）”荣誉（图左一）；中国酒业协会露酒分会发布《关于聘任2022届中国酒业协会国家级露酒评委的通知》，金枫酒业张辉、龚辉双双获聘为“2022届国家级露酒评酒委员”。（图左二、三）



荣誉



2023年度金枫酒业公司三人获得2023年全国轻工行业职业技能竞赛第三届全国黄酒品酒职业技能竞赛“酿酒行业技术能手”荣誉称号。



员工关爱，温情相伴

金枫酒业积极响应光明食品集团“党心民心心心相印——光明十万职工赠书大家访”的倡议，坚决践行“员工第一、崇尚奋斗、爱与尊重”的光明文化价值观。

举措

- 给予全体员工的福利有：职工疗休养、门急诊保险、职工体检。
- 严格按照《劳动法》、《全国职工带薪年休假实施办法》的内容与要求，劳动者连续工作一年以上的，享受带薪年假。工作时间累计满一年不满十年的，每年享有5天年假；工作时间累计满十年不满二十年的，每年享有10天年假；工作时间满二十年的，每年享有15天的年假。
- 严格按照执行《上海市计划生育奖励与补助若干规定》的内容与要求，符合法律法规规定生育的员工夫妻，在其子女年满3周岁之前，双方每年可以享受育儿假各5天。

案例



开展暖心家访

自8月起，金枫酒业党政领导率先对劳模先进、困难职工、重病职工等特殊关爱人群进行暖心家访。通过家访活动深入了解员工需求，特别是针对劳模先进、困难职工、重病职工等特殊群体，表达企业的深切关怀与支持。



案例



组织职工赴杭州开展疗休养活动

7月下旬起，公司组织职工赴杭州开展疗休养活动，来自营销中心、本部一线岗位职工，分批前往杭州工人疗养院，在充满江南韵味和厚重人文历史的环境中，学习品茗、参观互动、修养身心。



员工健康，长久守护

公司始终将员工的生产安全和职业健康放在首位，不断完善员工安全管理体系，深化“严格安全管理、严密隐患整治”的工作机制，确保从源头上防范和化解安全风险。

公司安全生产投入 **213.08** 万元
员工体检覆盖率为 **100%**
(2023年)

员工技能提升

近几年，金枫不断完善员工健康安全管理体系，严格要求员工按其相关的体系规定来运作。遵照公司宗旨，确切实施好体系文件相关管理规定，使管理工作形成规范化、科学化、系统化的卓越模式。

目前，公司率先实现GB/T45001、ISO45001职业健康安全管理体系。

2023年，公司完善了员工健康安全管理制度，其中包括：

- 修订完善股份公司双安（生产安全、食品安全）工作责任书和负责人安全承诺书，落实了股份公司与公司本部、营销中心、生产中心的签约。
- 制定了生产中心双安工作责任书和党、政负责人承诺书，生产中心双安奖惩实施方案，完成了振太、白塔双安责任签约工作。
- 协同三工厂双安目标分解，落实全员安全责任签约。
- 修订了安全生产管理办法，新增相关方安全管理办法。新增枸杞技术要求、纸盒拎袋技术要求。

2023年，公司为全面提升员工安全水准，分别对各厂进行了为期三天的生产安全千分审核。其中，审核小组听取了各工厂对2022年度千分摸底审核整改情况的落实工作，采用现场查看与文件审核相结合的方式，针对安全管理、体系文件、责任清单、不安全行为等方面，对各厂开展审核。

千分审核工作

- 开展叉车专项整治和禁烟活动，佩戴安全帽、安全带，穿反光背心，设置吸烟点和吸烟亭。
- 有限空间辨识及张贴“有限空间，未经允许，严禁入内”安全标识。
- 推动落实职工体检，职业危害因素检测以及劳防用品正确穿戴示意图。
- 规范门禁、人流、物流、车辆管理，落实划线区分，定制管理。
- 工厂四牌一图、限高、限宽、限速、安全出口、疏散等安全标牌标识的更新完善
- 门卫入口处设置闸机系统，外来人员签订安全承诺告知书



案例



开展生产安全千分审核

2023年12月，公司安全保障部会同三工厂职能部门成立了审核小组，分别对各厂进行了为期三天的生产安全千分审核。通过生产安全千分体系的实施和运行，三厂均在生产安全相关方面有所提升，各类作业规范、有序，厂容厂貌得到明显改善。



员工安全培训

员工安全健康至关重要，公司不断展开员工安全健康培训，加强员工安全健康意识。公司致力于通过系统性的培训课程，提高员工对安全健康知识的认知和理解，培养他们在实际工作中运用这些知识的能力。

员工安全培训投入 **33.67** 万元
(2023年)

安全培训措施

- 就石库门滑倒轻伤事故和本部交通追尾事件，开展安全事故“四不放过”分析会和警示教育，落实预防措施----“小心地滑”安全标志。
- 组织三厂员工参加法律法规培训，如《GB5749饮用水卫生标准》、《工贸企业重大事故隐患判定标准》、《GB2762食品中污染物限量》、《虫害管理》、《企业落实食品安全主体责任管理规定》等，开展物料平衡、安全文化、环保、消防、千分等培训。
- 建立食品安全题库，开展食品安全知识竞赛；协同工会组织员工参加安全月、质量月网络安全知识答题活动。
- 落实5S管理、质量性维护、设备设施安全操作规程等实操培训，提高现场设施设备的管理和维护，确保生产正常运行。
- 组织参与光明主办的双安、安全文化、环保；糖酒主办的“安”心聚力，“全”面赋能、危机公关、投资预算、消防、三规等培训。

案例



开展“质量月”活动

9月27日，为落实“质量月”活动主题，发挥企业主体作用，公司通过组织开展各类型式的学习培训、安全演练等活动，切实增强全员安全质量意识、强化食品安全管理水平的同时，全面提升作业人员的规范操作及应急处置能力。



2023年员工安全事故统计

- 轻伤事件
石库门发生1起轻伤事故，本部1起交通追尾事故；签约目标为员工人数的5%，石库门3起、振太2起、白塔1起。
- 第三方抽检
31批，均检验合格；签约目标 **100%**，目标达成。
- 安全事故
石库门发生2起露天坛酒倒桩。



07

金枫酒业在可持续发展之路上坚定前行，不仅严格遵守环保法规，更积极采取多项措施来保护环境、节约能源。这种做法顺应全球可持续发展潮流，也为企业长远发展奠定坚实基础。



绿色力量 构建美好未来

- 绿色环境，管理为先 / 51
- 节能减排，循环为本 / 54
- 循环用水，经济为本 / 59
- 污染防治，加强措施 / 63
- 关注气候，及时应对 / 65
- 友好生态，绿色共享 / 66



绿色力量 构建美好未来

金枫酒业在可持续发展之路上坚定前行，不仅严格遵守环保法规，更积极采取多项措施来保护环境、节约能源。这种做法顺应全球可持续发展潮流，也为企业长远发展奠定坚实基础。

绿色环境，管理为先

金枫酒业坚守绿色低碳的使命，不断提升环境意识与管理水平，积极采取节能降耗措施，推动资源的综合利用，切实维护和改造排污设施，为实现节能减排目标付诸实践。

根据数据显示，公司使用环保技术每年减少使用吨标煤 **8300吨**，减少二氧化碳排放 **21895吨**。

2023年，公司环保共投入 **655.88万元**，占营收比例约为 **1.41%**，全年生产经营过程中未受到环保处罚。



环境管理制度

金枫酒业严格按照相关要求制定了一系列环境管理制度，包括《环境因素识别和评价规定》、《应急预案管理规定》、《环境监测规定》、《污染物排放规定》、《相关方安全环境影响管理规定》、《污染物排放内控标准》、《固体废物和危险废物管理规定》。这些制度确保了公司在面对环境污染事故时，能够根据事故危害程度、影响范围以及公司内部控制能力，迅速、准确地采取相应的预警措施，有效降低事故对公司及周边环境的影响。

环境管理制度

- 《环境因素识别和评价规定》
- 《应急预案管理规定》
- 《环境监测规定》
- 《污染物排放规定》
- 《相关方安全环境影响管理规定》
- 《污染物排放内控标准》
- 《固体废物和危险废物管理规定》

环境管理制度

公司为了保护环境、降低环境影响和实现可持续发展而设定的具体目标。这些目标通常与公司的经营和发展密切相关。



案例

2023年，石库门公司与无锡振太分别制定了《突发环境污染事件综合应急预案》，根据环境污染事故危害程度、影响范围、公司内部控制事态的能力以及需要调动的应急资源，明确了事件发生后的预警级别和预警措施。

环境管理体系认证

一直以来，金枫酒业始终坚持低碳经营理念，积极响应国家节能减排号召、主动承担社会责任，为构建和谐融洽的生产氛围和美丽洁净的生产环境贡献力量。目前，公司三厂均通过了ISO14001环境管理体系。



绿色生产

金枫酒业秉持可持续发展理念，坚定不移地走绿色、环保的生产道路。公司积极引进和推广环保先进技术，确保生产过程中的绿色、环保，为企业的可持续发展提供强有力的支撑。

环保项目介绍

- 振太工厂光伏发电项目**
 该项目于2021年10月开始筹备光伏发电项目，经过层层筛选，公司于2021年11月与无锡世泽新能源科技有限公司签订了为期25年的合作项目。
- 石库门工厂光伏发电项目**
 该项目于2013年开始建设，2015年投入运行，发电为自发自用，多余的上网，屋顶组件铺设容量4.1MW，预计在2024年5月底前增设光伏发电项目，新增装机容量约4.34MW，所发全部电力全额上网。
- 石库门工厂沼气发电项目**
 该项目利用工厂污水处理间的沼气进行发电，预期发电量为 **35万度/年**。
- 石库门工厂路灯太阳能改造项目**
 将原有路灯改造成太阳能供电，每月减少电费 **900度**。

环保培训

为了实现保护环境和自然资源为目标，公司制定了培训管理规定、培训计划、落实培训台账等相关环保相关培训机制。

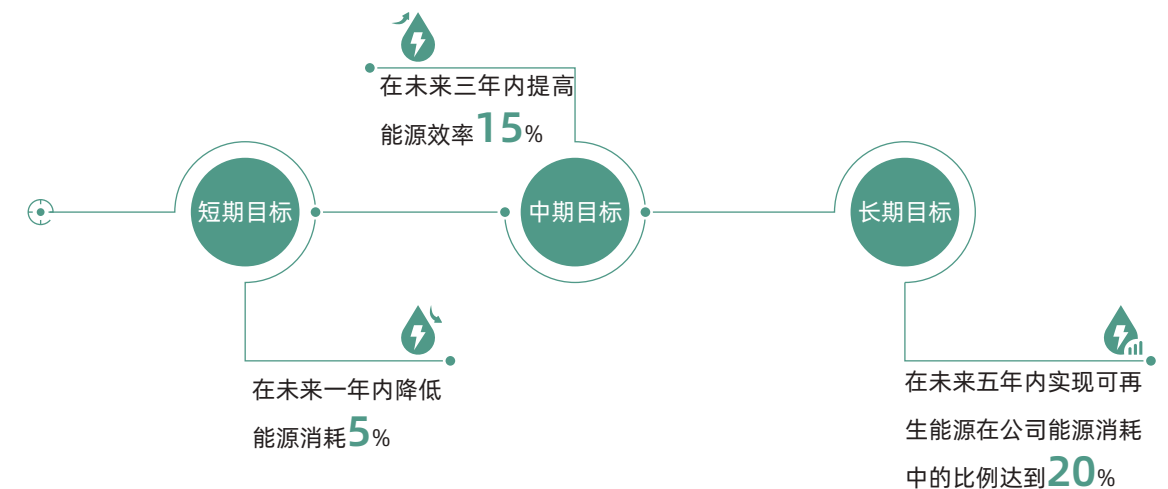
2023年，公司共计展开的社会责任培训7场，培训效果达成率达到 **100%**。



节能减排，循环为本

在“双碳”目标的背景下，绿色发展已成为时代的必然选择。金枫酒业积极响应这一趋势，全面贯彻清洁能源、节能减排和环境和谐的社会责任理念。通过开展节能降耗和减污增效活动，公司追求经济与环境的协调发展，致力于实现可持续发展的目标。

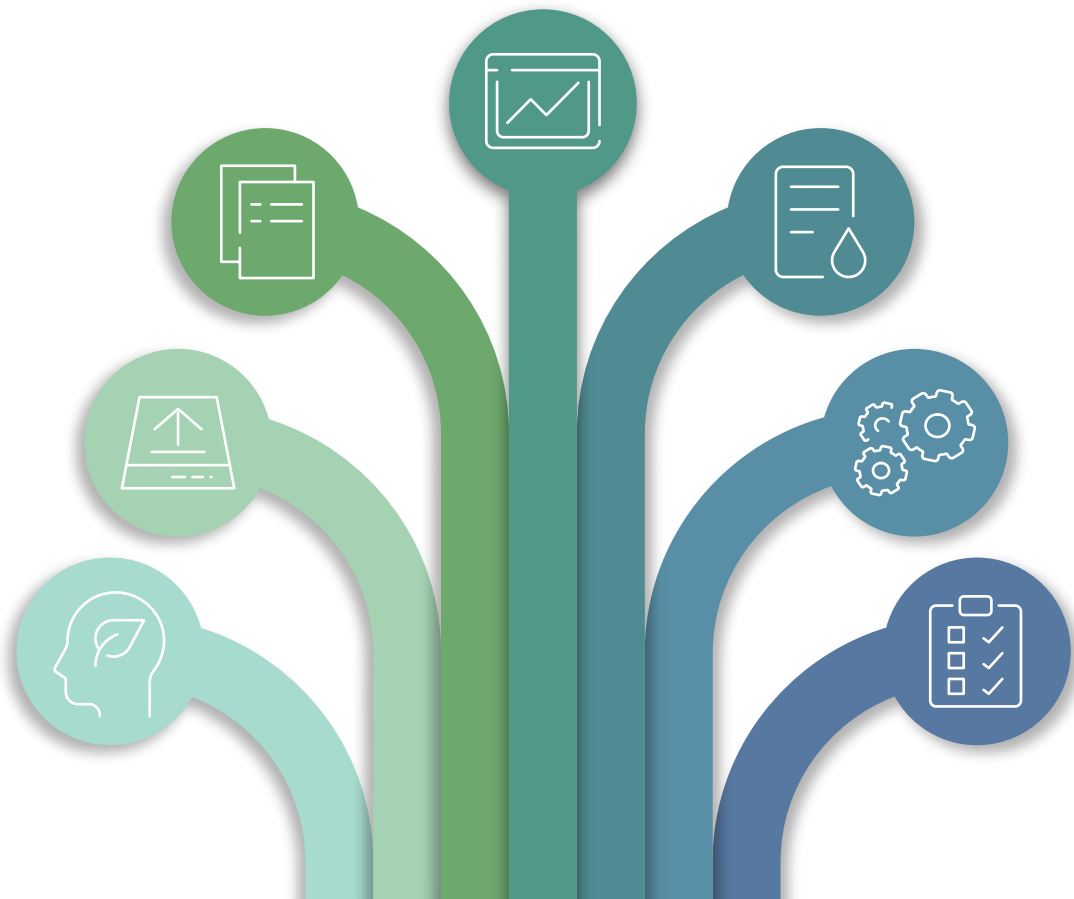
节约能源消耗目标



节约能源措施

公司采取7大措施，推动绿色低碳的生产方式和生活方式的形成，致力于在未来一年内降低能源消耗、提高能源效率、增加可再生能源使用，以实现可持续发展和绿色低碳发展目标。

- 节能意识教育**
 开展节能意识教育活动，提高员工对节能的重视程度，形成全员参与的节能氛围。
- 设备升级改造**
 对高耗能设备进行技术改造或替换，采用更节能的设备。
- 能源管理信息系统**
 引入能源管理信息系统，实时监测和分析能源消耗数据，为节能措施的制定提供数据支持。
- 定期维护**
 对设备进行定期维护和保养，确保设备运行状态良好，降低能源消耗。
- 设备升级改造**
 对高耗能设备进行技术改造或替换，采用更节能的设备。
- 优化生产流程**
 通过工艺改进、流程再造等方式，优化生产流程，降低不必要的能源消耗。
- 可再生能源项目**
 开发和实施太阳能、沼气发电等再生能源项目，提高可再生能源在公司能源结构中的比例。
- 建立节能考核机制**
 将节能目标纳入部门绩效考核体系，激励员工积极参与节能工作。



举措

公司通过光伏发电的环保技术，利用太阳能资源建设光伏发电系统，不仅将太阳能转化为电能，减少对传统能源的依赖，而且还合理规划光伏发电系统的布局，确保充分吸收太阳能，提高发电效率。

石库门工厂光伏发电项目

2015年投入运行，发电为自发自用，多余的上网

屋顶组件铺设容量**4.1**MW

每年可发电**162**万度

相当于节约标准煤消耗**449**吨

减少二氧化碳排放**52**万吨

预计在2024年5月底前增设光伏发电项目

新增装机容量约**4.34**MW,所发全部电力全额上网

全年预计可提供**634**万度的清洁电能

相当于节约标准煤消耗**1790**万吨

可减少二氧化碳排放近**207.3**万吨



振太工厂光伏照片



石库门工厂光伏照片

能源管理体系及制度

金枫通过构建与实施能源管理体系，能够持续改进能源绩效，从而建立能源管理长效机制，具体体现在：

成立节能工作领导小组

由公司高层领导和相关部门负责人组成，负责制定能源管理战略、目标、政策和措施，并监督实施。



设立能源管理专员

主要负责能源消耗管理，能源项目审核，统计报告与分析，能源检测与审计等。

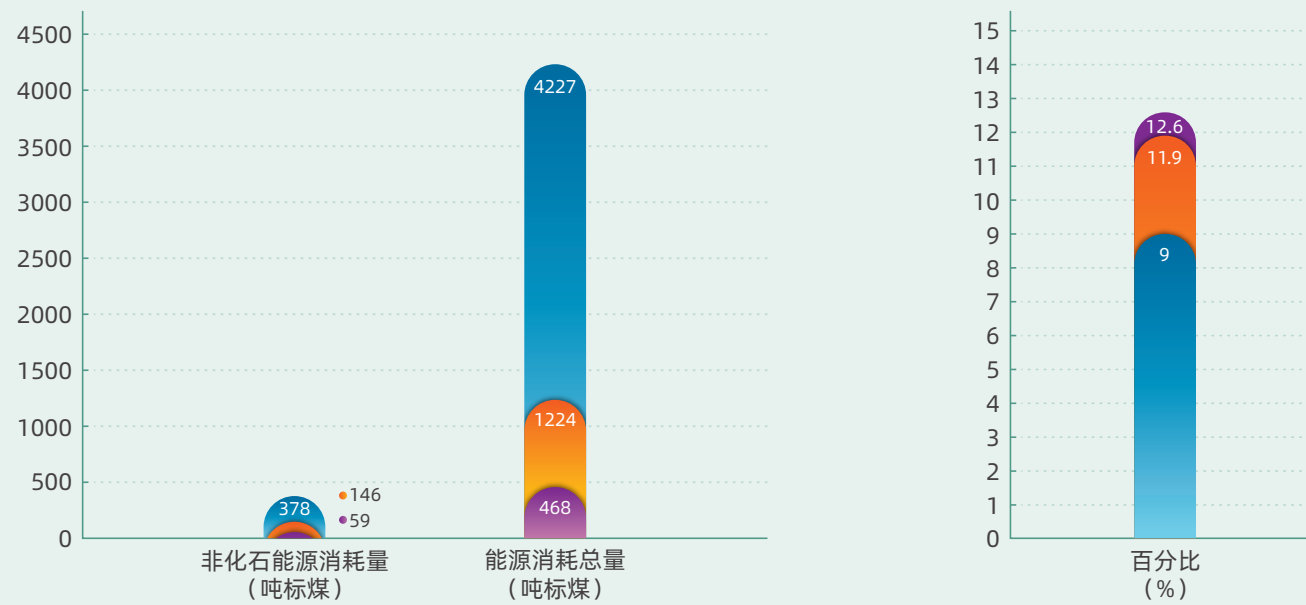


四大能源管理制度



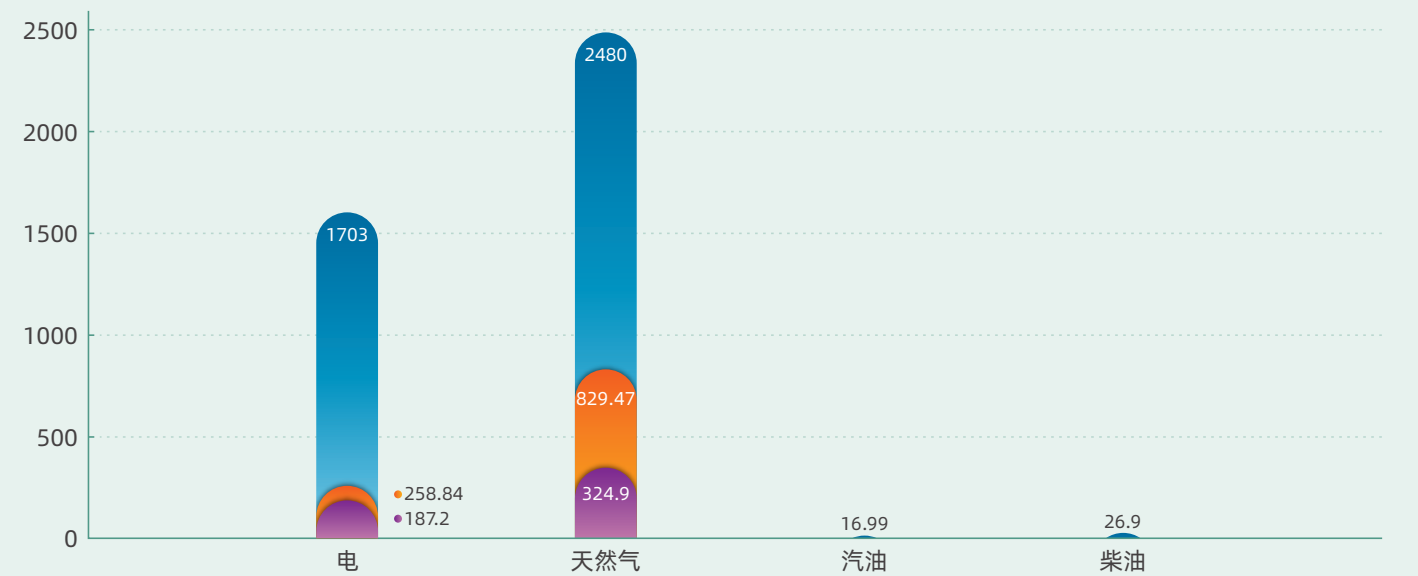
2023年三厂非化石能源消耗量与能源消耗总量的数据

石库门工厂 振太工厂 白塔工厂



2023年三厂能源消耗数据

石库门工厂 振太工厂 白塔工厂



循环用水，经济为本

金枫酒业坚决执行落实好严格水资源管理、节约用水管理政策，遵从政府统一安排的水资源消耗目标、规划，不断加强水资源和节约用水监督，推进节约用水各项工作措施执行到位，着力提升水资源利用效率。

2023年，直接用水与取水共计95726吨，间接用水共计199801吨。

水资源管理体系和规划

在水资源管理方面，公司通过制定《能源管理规定》并对用能部门考核，每年制定经营管理目标，其中包含节能减排、清洁高效生产。

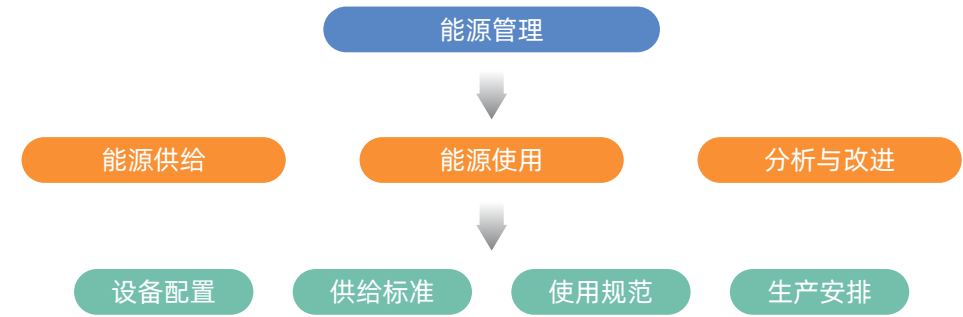
目的和适用范围

规定了公司能源使用的职责和要求。适用于水、电、空气、天然气、外供蒸汽等能源管理的全过程。

职责

职务	职责与权限
工务部	<ol style="list-style-type: none"> 1. 为公司能源的主要管理部门。 2. 执行国家有关节能方针、政策、法规、标准及机关发布的有关节能规定。 3. 展开节能宣传、节能措施的落实。 4. 建立健全能源管理制度，每月对能源数据进行收集、统计和专项分析。 5. 负责审批各新增用能。 6. 编制能源年度计划，及时将能源指标分解到各能耗考核部门，并对其执行情况予以把握和推进。 7. 对用能点实行不定期检查，督促各部门加强能源管理，对浪费、违章用能者，提出改进和处理意见。 8. 负责能源计量器具（仪表）目录编制及检定、维护、保养工作。 9. 负责公司内新项目（设备）设计时能源部分的审核工作，负责外来单位能源使用管理。 10. 负责全厂室外用能设备的点检维护。
各部门	<ol style="list-style-type: none"> 1. 负责本部门用能新增及异常用能的申报。 2. 负责本部门水、电、汽、空气的统计与分析。 3. 负责本部门用能设备的点检维修，发现异常信息反馈。 4. 确保严格执行各项能源管理规定和相关SOP，完成被分解至本部门的各能源考核目标指标，并对其执行结果负责。 5. 对于本部门能源消耗超预算5%以上的情形应予以原因分析，并向工务部提交降能措施。

工作流程



水资源管理风险

在公司的生产过程中，与取水、用水、排水相关的水资源管理风险可能包括以下几个方面：



针对这些风险，公司可以采取以下措施来加强水资源管理：

- 01 合理规划取水口位置**
 确保取水量不超过可利用的水资源量，同时加强水质监测与处理，保证水源的质量。
- 02 提高用水效率**
 采用节水技术和设备，减少水资源的浪费。同时加强废水的处理和回收利用，降低对环境的负担。
- 03 严格遵守国家和地方排放标准**
 加强排水设施的维护和检修，确保设施的正常运行和废水处理的效果。
- 04 建立健全的水资源管理制度和规范**
 加强水资源管理人员的培训和教育，提高水资源管理的意识和能力。

通过以上措施的落实，公司可以有效地降低与取水、用水、排水相关的水资源管理风险，提高生产效率和环保水平。

水资源管理策略

为了应对水资源管理风险，公司制定短期和长期的策略与计划，可以有效地应对水资源管理风险，降低风险对公司经营的影响，实现可持续发展的目标。

短期策略 ▶

● 风险评估和识别

立即对公司生产过程中的取水、用水、排水环节进行风险评估和识别，找出存在的风险点和问题。

● 紧急应对措施

针对评估和识别出的风险点，制定紧急应对措施，如加强水质监测、增加废水处理设备、调整生产计划等，以降低风险对公司生产的影响。

● 培训和教育

对公司员工进行水资源管理方面的培训和教育，提高员工的风险意识和应对能力。



● 建立应急预案

制定针对水资源管理风险的应急预案，明确应急组织、应急流程和应急措施，确保在紧急情况下能够迅速响应。

长期策略 ▶

战略规划

制定水资源管理战略规划，明确公司的水资源管理目标、原则和措施，为公司长期发展提供指导。

合作与交流

与政府、环保组织、科研机构等建立合作关系，共同开展水资源保护和治理工作。同时，加强与其他企业的交流与合作，分享经验和资源。

监测与评估

建立水资源管理监测与评估机制，定期对公司的水资源管理情况进行监测和评估，发现问题及时采取措施进行改进。



技术升级和改造

投资新技术和设备，提高用水效率、减少水资源的浪费和降低废水排放。例如，采用高效的水处理技术和设备，加强废水的回收利用等。

培训与教育

建立长期的水资源管理培训和教育机制，定期对公司员工进行培训和教育，提高员工的水资源管理意识和能力。

法规遵从与合规性管理

加强法规遵从与合规性管理，确保公司的水资源管理行为符合国家和地方的法律法规要求。同时，建立合规性管理机制，明确合规性标准和要求，对不合规行为进行及时纠正和处理。

举措 ▶

通过采取以下水资源管理举措，公司可以有效地提高水资源利用效率、降低管理风险、减少浪费，并提升环保水平。这些措施不仅有助于公司实现可持续发展目标，同时也为社会的可持续发展做出贡献。

节约用水

加强用水设备的日常维护管理，避免出现“跑冒滴漏”现象；在显著位置设置节水提示标志，公布维修电话；大力推广感应式节水水龙头。

科学配置

加强用水设备的日常维护管理，避免出现“跑冒滴漏”现象；在显著位置设置节水提示标志，公布维修电话；大力推广感应式节水水龙头。

防治水污染

加强水资源的保护，防止水污染，保证水资源的可持续利用。

强化监管

建立健全的水资源管理制度和规范，加强水资源管理人员的培训和教育，提高水资源管理的意识和能力。

推进水资源循环利用

加强废水的处理和回收利用，推进水资源的循环利用，降低对环境的负担。

建立水资源管理信息平台

利用信息化技术，建立水资源管理信息平台，实现水资源的实时监测和数据分析，为水资源的管理提供科学依据。

倡导节水宣传教育

运用各种宣传形式进行节约用水宣传教育，提高对水资源节约重要性的认识，增强节能责任心。

水资源管理培训

为了应对水资源管理风险，公司制定短期和长期的策略与计划，可以有效地应对水资源管理风险，降低风险对公司经营的影响，实现可持续发展的目标。



污染防治，加强措施

金枫致力于环境保护，确保废水、废气和固体废弃物的排放均符合国家标准。为了进一步降低废水、废气和固体废弃物的排放，公司计划在未来五年内实施技术改造和工艺优化，以实现减排15%的目标。

废弃物管理

公司以实际运营为基础，遵循法律法规和利益相关方的期待，制定了《能源管理规定》并对用能部门考核，旨在通过每年制定经营管理目标规范废弃物管理，其中包含节能减排、清洁高效生产。

2023年废弃物排放数据：

温室气体排放量	12999t CO ₂	化石燃料燃烧排放量	8988.2t CO ₂
工业生产过程排放量	0.0t CO ₂	废水厌氧过程排放量	0.0t CO ₂
净购入使用的电力排放量	4009t CO ₂	净购入使用的热力排放量	0.0t CO ₂

在废弃物回收方面，公司为减少废弃物的产生和提高废弃物的处理，采取了一系列具体措施，其中包括采取废物再利用和与有资质的相关方签订废弃物处理协议等方式。

案例

2023年，石库门工厂破损陶坛，采用破碎机进行粉碎，粉碎后用在厂区内的土建施工作为基料使用。2023年石库门工厂仅碎坛处理一项，就减少固体废弃物产生200吨，减少处理费50万元。

废水&废气管理

公司严格遵守国家和地方排放标准，加强锅炉废气和废气排水设施的维护和检修，确保设施的正常运行和废水废气处理的效果。

废水排污许可证核定排放量目标

地点	COD	氨氮	总磷	总氮
★石库门	262.04 t/a	24.94 t/a	8.8 t/a	77 t/a
振太★	421 t/a	26.3 t/a	2.63 t/a	47.36 t/a
★白塔	500 t/a	35 t/a	8 t/a	30 t/a

废气核定排放量目标



关注气候，及时应对

为了准确识别气候变化对金枫酒业业务的影响，公司对气候变化的相关风险进行了深入的分析与预防。通过相关措施，能够更好地应对气候变化带来的挑战，保障公司的可持续发展。

举措——助力“双碳”

为降低温室气体排放，公司大力推广可再生能源应用，主要如下：

振太工厂光伏发电项目

该项目于2021年10月开始筹备光伏发电项目，经过层层筛选，公司于2021年11月与无锡世泽新能源科技有限公司签订了为期25年的合作项目。

石库门工厂光伏发电项目

该项目于2013年开始建设，2015年投入运行，发电为自发自用，多余的上网，屋顶组件铺设容量4.1MW，预计在2024年5月底前增设光伏发电项目，新增装机容量约4.34MW，所发全部电力全额上网。

石库门工厂沼气发电项目

该项目利用工厂污水处理间的沼气进行发电，预期发电量为35万度/年。

友好生态，绿色共享

公司行业致力于保护生物多样性，通过建立生态酿酒标准、推广生态酿酒技术、建立生物多样性监测机制、设立生物多样性保护基金，以及加强与政府和非政府组织的合作，确保产区的生物多样性得到有效保护。

生物多样性保护制度



多方面举措推进生物多样性保护



展望 2024

2024年，华章始绽

允发挥于既往，用启迪于方来。以创新为驱动，以品质为核心，持续追求卓越，金枫酒业力图为消费者和社会构建更美好的明天。每一步的前行，都在为绿色未来贡献自己的力量，2024年，公司将携手经销商及供应商等多维人群共建可持续发展新篇章，共书金枫酒业的新篇章，努力成为一家环境友好型企业，共建绿色、和谐的新未来。

传承与创新并行的未来之路

2024年是中华人民共和国成立75周年，是实现“十四五”规划目标任务的关键一年，金枫酒业将继续在“十四五”战略规划的指引下，秉承着千年酒文化的深厚底蕴，与时俱进，勇于创新，坚定不移地在高质量发展的道路挥军前行。公司将进一步巩固和深化改革举措，全力推动品牌创新和市场拓展，特别是在长三角这块沃土上根植发展为区域发展贡献“金枫力量”，同时积极探索新区域、新业态，以实现企业的可持续发展。

以品质为核心，为公司谋发展

在新的一年里，金枫酒业将以“立足上海，布局全国”为战略目标，全力巩固上海市场的领先地位，同时在江苏等关键区域稳步扩展，通过差异化市场策略和全面网点布局，提升我们的绍兴酒及石库门系列产品的影响力和市场占有率。新零售业态的探索与创新将是我们的另一大重点，通过优化供应链和提升运营效率，我们将更好地满足市场和消费者需求。

以创新为引擎，为行业焕新生

技术创新是公司品牌焕新的内生动力。我们将围绕八大核心品牌，持续优化产品结构，秉承“健康、适口、独特、跨界”的产品开发理念，不断引入先进技术和独立研发，不仅提升产品质量，更为品牌注入新的活力。我们致力于打造国民黄酒的形象，引领传统酒文化与现代生活的完美融合。

以共荣为目标，为社会送温暖

“共商共建共享”是金枫酒业一直以来的追求，公司始终秉持源于社会，回馈社会的理念。在环保与社会责任方面，金枫酒业将继续扮演积极的角色，致力于传承黄酒文化，承担更多的社会责任，从员工关怀到推行“爱心一日捐”，公司将温暖传递至社会的每一个角落。同时，我们将在碳达峰、碳中和的大背景下，深入实施清洁能源和节能减排措施，向可持续发展的大目标前进。

关键绩效表（近三年数据）

经济绩效

指标	单位	2021年	2022年	2023年
营业总收入	元	649,379,399.00	661,605,732.82	572,813,073.44
归母净利润	元	-12,845,796.03	5,171,873.92	104,538,479.10
归母净资产	元	1,923,457,203.40	1,908,558,815.08	1,993,576,924.12
加权平均净资产收益率	%	-0.66	0.27	5.36
资产负债率	%	15.8	16.19	14.81
研发总投入	万元	301.51	397.43	586.86
负债总额	元	358,749,841.36	365,873,274.94	344,121,127.29
总资产	元	2,270,956,082.44	2,260,193,684.14	2,323,141,208.36

社会绩效

指标	单位	2023年
签署阳光协议数量占比	%	/
员工总人数	人	777
劳动合同签订率	%	100
女性董监高比例	%	53%
员工安全培训投入	万元	33.67
安全生产投入	万元	213.08
员工体检覆盖率	%	100
产品出厂合格率	%	100
产品市场抽检合格率	%	100

环保绩效

指标	单位	2021年	2022年	2023年
环保总投入	万元	/	154.38	213.08
温室气体排放量	吨	/	/	9261.4
三厂能源消耗总量	吨标煤	/	/	5297.8
社会责任培训	场	/	/	7
废气达标排放率	%	/	100	100
废水达标排放率	%	/	100	100

指标索引

- 中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-ESG5.0）》
- 上海市国资委《上海市国有控股上市公司ESG指标体系（1.0版）》

目录		披露指标	披露指标	页码
关于本报告	/	P1.2,P1.3	/	01
董事长致辞	/	P2.1,P2.2	/	02
质量安全和文化创新专题	/	/	/	03
一、关于金枫	1、公司简介	P4.1、P4.2	/	
	2、品牌矩阵	/	/	
	3、公司荣誉	G3.11	/	
二、议题深析 明确责任划分	1、利益相关方沟通	G3.6	G2.5	
	2、实质性议题分析	G3.5	G2.4, G2.7	
三、加强治理 助力稳健前行	1、党建之策，筑牢发展	P3.1	G1.1	
	2、架构之优，稳步前行	G1.1	G1.2、G1.3	
	3、内控之道，合规发展	G1.3	G1.4	
	4、风险自控，长治久安	G2.3	G1.5 G1.6	
	5、品格为先，恪守道德	G1.7, G1.8	G1.7	
四、坚守品质 持续创新引领	1、推陈出新，引领市场	/	/	
	2、品控先行，提升质量	S5.1、S5.2、S5.4	S1.1、S1.2	
	3、上下协调，共谋发展	S6.1-6.6	S3.1、S3.2	
五、客户至上 持续提升服务水平	1、服务完善，力求满意	S5.1	S1.6	
	2、隐私为重，保护信息	S5.6	S1.5	
	3、客诉完善，售后无忧	S5.5	S1.8	
	4、透明营销，诚信负责	S5.3、S5.7	S1.7、S1.9	
	5、研发之道，力求突破	V2.1、V2.2、V2.4	S1.3、S1.4	
	6、携手共进，实现共赢	V2.5	/	

>>接上面

目录		披露指标	披露指标	页码
六、以人为本 彰显金枫温度	1、员工权益，切实保护	S1.1-1.4、S1.6	S2.1、S2.3	01
	2、员工成长，平台助力	S1.7、S2.1-2.4	S2.14、S2.16	02
	3、尊才重贤，成就未来	S1.10	S2.4、S2.5	03
	4、员工关怀，健康护航	S3.1、S3.2、S3.4-3.11	S2.7-2.12	
七、绿色力量 构建美好未来	1、绿色环境，管理为先	E1.1-E1.4、E1.6-1.9	E1.1-E1.5	
	2、节能减排，循环为本	E1.2、E2.1-2.5	E2.1-2.4	
	3、优化水资源管理	E2.9、E2.11、E2.14	E3.1-3.4	
	4、加强污染防治	E3.4、E3.5	E4.1、E4.2、E4.4、E4.6-4.11	
	5、应对气候变化	E5.3	E5.1、E5.2、E5.4	
	6、构筑友好生态	E4.2	E6.1、E6.2	
八、展望2024				

读者反馈表

尊敬的读者：

您好！非常感谢您阅读《金枫酒业股份有限公司2023年度社会责任暨可持续发展报告》。我们非常关注您对报告的意见，请您对本报告提出意见和建议并反馈给我们，以便我们对报告持续改进。

邮寄地址：上海市普陀区宁夏路777号（海棠大厦内）

邮编：200063

电话：021-50812727

传真：021-58352620

邮箱：jfy@jinfengwine.com

选择性问卷：（请在相应的位置选择打“√”）

	很好	较好	一般	较差	很差
您对报告的总体印象是：	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
您认为报告中所披露的社会责任信息质量：	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
您认为报告结构：	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

开放性问题：

您对《上海金枫酒业股份有限公司2023年度社会责任暨可持续发展报告》的宝贵意见与建议，欢迎提出。

